

МРНТИ 16.31.02

УДК 378.14

<https://doi.org/10.52269/KGTD2532239>

ФАТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ ОБУЧЕНИЯ

Никифорова Э.Ш. – PhD, кандидат филологических наук, ассистент профессора кафедры иностранной филологии, Костанайский региональный университет имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Республика Казахстан.

Цель проведенного исследования состоит в рассмотрении фатических стратегий и комбинаций коммуникативных тактик в текстах дистанционных курсов как одного из жанров педагогического дискурса. Научная новизна заключается в том, что предложен комплексный подход к рассматриваемому явлению на материале видео курсов английского языка, рассчитанных на широкую аудиторию, выявлены и описаны ранее системно не представленные в теории языка фатические стратегии и тактики коммуникативного воздействия агентов педагогического дискурса; установлены использованные при их реализации лингвистические, стилистические и риторические приемы; определена специфика речевого поведения представителей этого дискурса. В целом, автор останавливается на таких контактоустанавливающих стратегиях, как стратегия привлечения внимания к предлагаемому материалу, будь то языковой контент, грамматические и словоупотребительные правила или вопросы формирования речевых умений; стратегия поддержания внимания аудитории, направленная как на сам материал, так и на курс в целом. В современных условиях преподавания иностранных языков, учитывая тот факт, что образовательная среда неоднородна и отличается конкурентностью, владение вышеупомянутыми стратегиями является ключом как к повышению эффективности процесса обучения, так и к востребованности и коммерческому успеху предлагаемых курсов. На основе результатов возможна разработка программ практических мастер-классов по методике преподавания иностранных языков.

Ключевые слова: фатическая стратегия, тактика, дистанционный курс, лингвопрагматика, педагогический дискурс, речевое поведение.

ҚАШЫҚТЫҚТАН ОҚЫТУ ФОРМАТЫНДАҒЫ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ДИСКУРСТЫҢ ФАТИКАЛЫҚ СТРАТЕГИЯЛАРЫ

Никифорова Э.Ш. – PhD, филология ғылымдарының кандидаты, Шетел филологиясы кафедрасы профессорының ассистенті, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай қ., Қазақстан Республикасы.

Зерттеудің мақсаты-педагогикалық дискурстың жанрларының бірі ретінде қашықтықтан оқыту мәтіндеріндегі фатикалық стратегиялар мен коммуникативті тактикалардың комбинацияларын қарастыру. Ғылыми жаңалық мынада: қарастырылып отырған құбылысқа жан-жақты көзқарас кең аудиторияға арналған ағылшын тілінің бейне курстарының материалында ұсынылған, педагогикалық дискурс агенттерінің коммуникативті әсер етуінің фатикалық стратегиялары мен тактикасы тіл теориясында бұрын жүйелі түрде ұсынылмаған және сипатталған; оларды жүзеге асыруда қолданылатын лингвистикалық, стилистикалық және риторикалық әдістер анықталды; осы дискурс өкілдерінің сөйлеу мінез-құлқының ерекшелігі анықталды. Жалпы, автор тілдік мазмұн, грамматикалық және сөздік ережелер немесе сөйлеу дағдыларын қалыптастыру мәселелері болсын, ұсынылған материалға назар аудару стратегиясы сияқты байланыс орнату стратегияларына тоқталады; және материалдың өзіне де, жалпы курсқа да бағытталған аудиторияның назарын сақтау стратегиясы. Шет тілдерін оқытудың қазіргі жағдайында білім беру ортасы біркелкі емес және бәсекеге қабілетті екенін ескере отырып, жоғарыда аталған стратификацияларды меңгеру оқу процесінің тиімділігін арттырудың да, ұсынылатын курстардың сұранысы мен коммерциялық табысының да кілті болып табылады. Нәтижелер негізінде шет тілдерін оқыту әдістемесі бойынша практикалық мастер-класс бағдарламаларын әзірлеуге болады.

Түйінді сөздер: фатикалық стратегия, тактика, қашықтықтан оқыту курсы, лингвопрагматика, педагогикалық дискурс, сөйлеу мінез-құлқы.

PHATIC STRATEGIES OF PEDAGOGICAL DISCOURSE IN THE DISTANCE LEARNING FORMAT

Nikiforova E. Sh. – PhD, Candidate of Philological Sciences, Assistant Professor of the Department of foreign philology, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.

The purpose of the study is to consider phatic strategies and combinations of communicative tactics in the texts of distance learning courses as one of the genres of pedagogical discourse. The scientific novelty lies in the fact that a comprehensive approach to the phenomenon under consideration is proposed based on the material of video English language courses designed for a wide audience, phatic strategies and tactics of the communicative influence of agents of pedagogical discourse that were not previously systematically presented in language theory have been identified and described. The linguistic, stylistic and rhetorical techniques used in their implementation are established; the specifics of the speech behavior of representatives of this discourse are determined. In general, the author focuses on such contact-establishing strategies as a strategy for attracting attention to the proposed material, whether it is language content, grammatical and usage rules, or issues of speech skills formation; and a strategy for maintaining audience attention, aimed at both the material itself and the course as a whole. In modern conditions of teaching foreign languages, given the fact that the educational environment is heterogeneous and competitive, mastery of the above-mentioned strata is the key both to improving the effectiveness of the learning process and to the relevance and commercial success of the courses offered. The results enable to develop practical workshop programs on the methodology of teaching foreign languages.

Key words: *phatic strategy, tactics, distance learning, linguistic pragmatics, pedagogical discourse, speech behavior.*

Введение. Данная статья посвящена фатическим стратегиям, которые используют преподаватели дистанционных курсов – носители английского языка [1] или опытные практикующие преподаватели, для которых английский язык не является родным.

Актуальность проведенного исследования объясняется рядом факторов, таких как:

1) Особенности современного процесса обучения языкам, предусматривающего учет такого аспекта, как желание обучаемых включить изучение английского языка в канву повседневной деятельности и самостоятельно регулировать время и интенсивность изучения. Гибкость предлагаемых курсов позволяет охватить обширную аудиторию, независимо от географической локации, времени суток, гендерных, возрастных и прочих особенностей обучаемых.

2) Востребованность дистанционных курсов и большое их количество, причем их качество может быть как достаточно высоким, так и очень низким, и потенциальным участникам зачастую сложно разобраться в таких вопросах без специального образования и профессиональной подготовки [2].

3) Желание большого количества преподавателей организовывать подобные курсы с одной стороны, и недостаток теоретических исследований по теме исследования с другой.

Материалы и методы. Нами были проанализированы публичные курсы на сайте Британского Совета, а также авторские онлайн курсы инструкторов по английскому языку в Инстаграмме, общая подборка составила свыше 200 отдельных фрагментов популярных онлайн курсов английского языка. Основными критериями выбора прослужили такие критерии, как востребованность данных курсов (количество подписчиков), авторитет и компетентность авторов курсов, тематика контента, разнообразие и репрезентативность фатических стратегий, примененных авторами, все курсы датируются 2023-2025 годами, чтобы материал был достаточно актуальным.

Методы исследования, использованные при проведении исследования, обусловлены темой, поставленной целью, задачами, а также особенностями рассматриваемого материала и условий ситуации его предъявления.

В целом, методология исследования представляет собой синтез методов методики преподавания иностранного языка, социолингвистики, прагматической лингвистики, лингвокультурологии, стилистики и лексикологии, и включает в себя подробный анализ видео-контента и транскриптов выбранного материала, дискурс-анализ, стилистический и лингво-прагматический анализы языкового материала, а также общенаучные и статистические методы.

При сборе материала использовались методы сплошной выборки и изучения транскриптов видео. Для определения социальной значимости того или иного языкового явления применялись методики фиксирования и анализа социально обусловленных речевых актов. Для формирования представлений о стилистической маркированности рассматриваемых объектов были использованы методы выявления стилистических функций объектов.

Результаты и обсуждение. Прежде чем приступить к рассмотрению непосредственно фатических стратегий, остановимся на уточнении некоторых ключевых моментов и понятий, которые необходимы нам для более полного понимания особенностей использования контактоустанавливающих стратегий при предъявлении дистанционных курсов [3].

Одним из базовых понятий является педагогический дискурс. На современном этапе дискурсивным исследованиям в области педагогического общения посвящено довольно много работ, ряд основных положений которых взят в качестве теоретической основы проведенного исследования.

Итак, педагогический дискурс относится к группе институциональных дискурсов, причем под институциональным дискурсом принято понимать межличностное общение, характер которого детерминирован установленными нормами социума [4]. В основе любого институционального дискурса

лежат статусно-ролевые отношения. Педагогический дискурс предусматривает вовлечение в коммуникацию педагога и обучаемых. Системообразующими признаками педагогического дискурса являются цель, участники, ценности и стратегии. В рамках данной работы особое внимание будет направлено на рассмотрение фатических стратегий, то есть таких стратегий, которые направлены на привлечение и поддержание контакта преподавателя с обучаемыми.

Отметим также и тот факт, что в современной конкурентной образовательной среде позиция преподавателя приравнивается к позиции оратора и актера – он должен привлечь внимание аудитории, причем сделать это практически сразу же, а также поддерживать интерес слушателей на протяжении всего курса и каждого его отдельного сегмента для достижения целей обучения. При конструировании и проведении дистанционных курсов, в отличие от традиционного педагогического дискурса, ситуация осложняется тем, что между преподавателем и обучаемыми отсутствует непосредственное прямое синхронизированное общение, невозможно «считать» реакцию аудитории на предъявляемый материал, способы его подачи, уровень усвоения и пр., и откорректировать эти аспекты, что достаточно просто предпринять при непосредственном педагогическом общении в традиционном формате.

После анализа ряда исследований, посвященных интересующему нас вопросу, а также ряду сходных тем, и ознакомления с материалами, мы выделили две основные фатические стратегии: стратегию привлечения внимания к материалу и стратегию поддержания внимания обучаемых в течение всего курса и предъявления его отдельных элементов.

Фатические стратегии, подобно любым стратегиям коммуникативного воздействия, реализуются через комбинацию соответствующих тактик. В свою очередь в качестве единицы анализа фатических стратегий и тактик были выбраны конкретные речевые акты.

На сегодняшний день в науке сложилось достаточно определенное понимание речевого акта как элементарной единицы общения, которой свойственна целенаправленность говорящего по отношению к адресату, конвенциональность, регулируемая лингвистическими и экстралингвистическими параметрами, индивидуальными и социальными признаками [5].

Итак, рассмотрим подробнее каждую из вышеупомянутых стратегий.

Стратегия привлечения внимания к материалу складывается из комбинации запланированных тактик, направленных на то, чтобы заинтересовать, замотивировать целевую аудиторию в отношении определенного контента [6]. Среди доминирующих тактик мы выделяем тактику манипуляции информацией с добавлением неизвестного к известному и тактику персонализация учебного материала.

Цель стратегии привлечения внимания – произвести сильное впечатление, вызвать любопытство и стимулировать интерес к рассматриваемому материалу, что достигается через визуальные или слуховые подсказки, поисковую оптимизацию и/или целевую рекламу.

Стратегия привлечения внимания к материалу эффективна по нескольким причинам:

1. Благодаря использованию наглядности материал с большей вероятностью будет замечен более широкой аудиторией [7], что позволит собрать достаточное количество слушателей, а это в свою очередь чрезвычайно важно для популяризации и продвижения дистанционных курсов.

2. Когда потенциальных слушателей привлекает конкретный материал, они с большей вероятностью будут с интересом и удовольствием работать с ним.

3. Кроме того, стратегия привлечения внимания помогает с большей эффективностью доносить сложные или абстрактные идеи. Используя четкие, краткие, запоминающиеся сообщения, мощные визуальные эффекты или другие методы привлечения внимания, инструктор добивается того, что материал будет воспринят и адекватно интерпретирован, а также того, что обучаемые его запомнят и смогут использовать для достижения практических целей.

Рассмотрим тактики коммуникативного воздействия, которые были использованы преподавателями в просмотренных нами видеоуроках.

1. Тактика манипуляции информацией с добавлением неизвестного к известному применяется для сообщения темы или постановки проблемы.

Цель этой тактики – облегчить восприятие новой информации путем интеграции неизвестных элементов в знакомый контекст.

Остановимся на ряде конкретных примеров:

1) Преподаватель подталкивает обучаемых к размышлению на определенную тему. Как правило, он сигнализирует о своих интенциях посредством вводных конструкций, типа *as you may know*, *everybody knows*, *it is not a secret that* и др. Для более успешного контакта с аудиторией многие инструкторы, целевая аудитория которых русскоязычные пользователи, в качестве языка для установления контакта выбирают русский язык, справедливо полагая что таким образом они смогут привлечь большее количество слушателей, уровень владения английским языком которых может быть недостаточным для полноценной коммуникации.

Итак, остановимся на анализе некоторых конкретных примеров: а) (обращение инструктора к аудитории) *А Вы знали, что в английском языке нет аналогов таких выражений, как чуть-чуть не считается или один раз не ...? Наоборот, говорят every little bit counts (всё идет в зачёт)* [8]. При этом фоном дается некогда популярная песня, в которой в припев входит фраза «чуть-чуть не

считается». Преподаватель использует сразу несколько приемов привлечения внимания: узнавание популярной песни, обращение к довольно распространенным в русском языке разговорным фразам, сопоставление этих фраз с английским вокабуляром. При этом через сопоставление подчеркивается уникальность русской и английской языковых картин мира. Казалось бы, на таком простом примере преподавателю удастся начать разговор на такую важную тему, как безэквивалентная лексика. Далее можно привести более сложные для понимания примеры, обратиться к специальной терминологии, найти вместе с обучаемыми аналогичные примеры.

b) (обращение инструктора к аудитории) *How will BBC Learning English team pronounce this word – either?* (само слово не озвучивается, а просто выносится на экран) [9]. Преподаватель устраивает мини-опрос, в ходе которого выясняется, что слово может произноситься двумя различными способами. Слушателям наглядно демонстрируется концепция английских слов, при произношении которых допускается вариативность. Затем инструктор просит аудиторию привести в комментариях подобные примеры. Инструктор в данном примере умело сочетает целый ряд успешных приемов привлечения внимания к материалу: ставит проблемный вопрос и предлагает аудитории стать свидетелями мини-исследования, применяя опрос в качестве метода сбора материала. Интересен сам по себе и тот факт, что в опросе принимают участие носители английского языка (причем они принадлежат к разным гендерным, этническим и возрастным группам, что является в некотором роде микро-моделью мирового англоговорящего сообщества).

2) Преподаватель может использовать метафору, семантические логические цепочки или аналогию, чтобы объяснить сложную идею: (обращение инструктора к аудитории) *Why is the 3rd Conditional so hard?... Well, the meaning is confusing. The 3rd conditional is used to talk about the actions that are not real from the Past.*

If I'd studied harder, I would have got into university (приводится конкретная коммуникативная ситуация с использованием интересующего нас грамматического явления). Затем преподаватель расширяет и углубляет понимание приведенной ситуации выстраивая логическую цепочку: *Did she get into university – No- Why? – She didn't study hard enough* [9].

3) Крайне интересен, на наш взгляд, такой прием привлечения внимания аудитории, как провокация. Обучаемым предлагают проверить свои знания при помощи небольших практических заданий, а затем останавливаются подробно на объяснении необходимого материала. Этот прием совмещает в себе элементы тактики манипуляции информацией с добавлением неизвестного к известному и тактики сомнения в правильности ответов обучаемых (подробнее остановимся на этой тактике при рассмотрении стратегии повышения интереса к курсу и поддержания интереса к процессу обучения): (обращение инструктора к аудитории) *Can you improve these adjectives? Take our quiz and see if you can make it to the hardest question!* [9]. При этом примеры расположены от простого к сложному, и только самые подготовленные обучаемые смогут пройти весь тест без ошибок, причем во второй части задания преподаватель озвучивает правильные ответы и приводит примеры употребления изучаемых лексических единиц в контексте предложений. Дополнительные баллы предлагаются за ответ на сложный вопрос по изучаемой теме, причем обратная связь осуществляется через личный кабинет обучаемых, куда они могут поместить свой вариант ответа, а инструктор проверяет его правильность и дает оценку и комментирует.

2. Тактика персонализации учебного материала заключается в развитии темы на основании ее расширения в контексте добавления дополнительной информации, которая может иметь особое значения для конкретных целевых групп.

Цель тактики персонализации учебного материала состоит в том, чтобы адаптировать процесс обучения к индивидуальным потребностям, интересам и предпочтениям каждого обучаемого или группы обучаемых. Персонализация способствует удовлетворению разнообразных образовательных потребностей участников из разных слоев общества, с разными стилями обучения и способностями. Кроме того, персонализация повышает самооценку обучаемых и уверенность в себе посредством переживания ситуации успеха и признания индивидуального прогресса и достижений.

Тактика персонализации реализуется в педагогическом дискурсе посредством ряда широко признанных методик и отдельных методов обучения. Приведем ряд примеров:

1) Дифференцированное обучение предполагает преподавание, адаптированное к индивидуальным потребностям и стилям обучения каждого учащегося. Например, учитель может дифференцировать инструкции, предоставляя разные варианты представления материала для чтения или заданий на развитие специальных навыков других речевых умений в зависимости от уровня их сформированности у каждого учащегося или предпочтений каждого курсанта в обучении. Например, аутентичный текст для чтения может быть предъявлен с минимальной адаптацией или вообще без адаптации для обучаемых продвинутого уровня, и со значительной адаптацией и сокращениями для начинающих.

2) Обучение, ориентированное на студента, которое помещает обучаемого в центр учебного процесса и предоставляет ему возможность управлять своим обучением, что достигается вовлечением обучаемых в выполнение проектов, обучения на основе запросов самих обучаемых.

3) Построение персональных траекторий и планов обучения. Персональные планы обучения включают создание индивидуального плана для каждого учащегося, в котором определяются цели его обучения, сильные стороны и области, требующие улучшения. Это может помочь учащимся взять на себя ответственность за свое обучение и самостоятельно отслеживать индивидуальный прогресс. Самостоятельное обучение позволяет обучаемым работать в своем собственном темпе, соответствующем их индивидуальным потребностям в обучении.

Стратегия повышения интереса к курсу и поддержания интереса к процессу обучения обычно применяется вслед за первой рассмотренной нами фатической стратегией. В ходе анализа языкового материала было выделено два типа тактик в составе структуры данной стратегии: тактика поощрения и тактика сомнения в правильности ответа.

Цель тактики поощрения состоит в том, чтобы создать позитивную и благоприятную учебную среду, которая способствует мотивации, вовлеченности и академическим достижениям. Эта тактика часто включает предоставление учащимся стимулов, таких как похвала за демонстрацию желаемого поведения или достижение академических целей. Использование тактики поощрения основано на принципе положительного подкрепления, который предполагает, что поощряемое поведение с большей вероятностью будет повторяться в будущем.

Одним из видов похвалы является прямая похвала, которая адресована реципиенту и реализуется через прямое обращение: *После каждого выполненного задания подтверждение правильности ответа:*

- *Какая ведьма это сделала? (задание на перевод с использованием омографов)*
- *Which witch did it? (ответ обучаемого)*
- *Да!!!*

Преподаватель вводит целую серию подобных заданий, поощряя обучаемого после каждого правильного перевода. Если обучаемый затрудняется, правильный ответ предлагается чуть позже.

В конце всего задания похвала в адрес обучаемого: Да!!! Молодец!!! [10].

Другой вид похвалы – косвенная похвала, которая сосредоточена не столько на самом реципиенте, сколько на качестве выполнения заданий.

Тактика сомнения в правильности ответа относится к приемам, используемым педагогами, чтобы побудить обучаемых критически проанализировать свои собственные рассуждения. Эта тактика включает в себя создание среды, в которой учащимся предлагается ставить под сомнение точность и полноту своих собственных ответов, а также рассматривать альтернативные точки зрения и подходы к решению проблем. Сомневаясь в правильности ответа, преподаватели могут помочь учащимся развить навыки критического мышления, которые необходимы для успеха в академических и реальных условиях. Эта тактика также может способствовать более глубокому пониманию предмета.

Тактика сомнения реализуется по большей части через наводящие вопросы, которые побуждают учащихся защищать, уточнять или корректировать свою точку зрения.

Кроме того, данная тактика включает анализ ошибок обучаемых, чтобы определить области, в которых у них могут быть неправильные представления или пробелы в понимании: *Преподаватель дает задание, прося обучаемых исправить ошибку в предложении в комментариях к видео: "I am looking forward to see you tonight".*

*Затем преподаватель разбирает ошибки обучаемых и объясняет правило употребления фразового глагола "to look forward to **doing**".*

Причем анализ предваряется похвалой усердию обучаемых и их желанию правильно выполнить задание: "It was great to see you making lots of example sentences with "look forward to", but there was one common mistake.... Let's fix it" [9].

Выводы. В заключении отметим, что современная многоплановая и гибкая модель образовательного процесса ориентирована на индивидуальные потребности и интересы обучаемых, с одной стороны, и является конкурентной средой для преподавателей английского языка, что диктует свои условия построения и продвижения обучающих курсов, настраивая на возможность диалога, с другой.

Это побуждает преподавателей искать новые интересные способы привлечения и удержания внимания разнородной аудитории, что в свою очередь невозможно без построения эффективных фатических стратегий путем умелого комбинирования соответствующих речевых тактик. Фатические стратегии – привлечение внимания к конкретному материалу и повышение интереса к предмету и учебному процессу. Каждая стратегия делится на тактические приемы, которые помогают достичь конкретных целей.

Анализ использования фатических стратегий в англоязычном педагогическом дискурсе показывает, что чаще всего реализуется стратегия привлечения внимания к предлагаемым материалам. Что касается стратегии сосредоточения внимания на конкретном материале, то тактика добавления новой информации к тому, что уже известно, является наиболее часто используемой тактикой в обучении английскому языку.

Лингвистический анализ позволяет выявить оптимальные элементы языка педагогического дискурса и помочь преподавателям выстраивать эффективные, гибкие фатические стратегии, способствующие повышению мотивации обучаемых, а также результативности процесса обучения.

Язык оценочных стратегий и тактик фокусируется на оценке качества или ценности чего-либо, например, работы или результатов деятельности. Это предполагает использование слов и фраз для выражения одобрения или неодобрения, а также для предоставления обратной связи или критики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Никифорова, Э.Ш. Стратегии речевого воздействия как компонент коммуникативной компетенции [Текст] / Э.Ш. Никифорова // 3I: Интеллект, идея, инновация. – 2023. – № 2. – С. 219-224. – DOI: 10.52269/22266070_2023_2_219.
2. Сергеева, Е.В., Ву Хонг Нгок. Особенности речевого воздействия в интернет-рекламе образовательных услуг [Текст] / Е.В. Сергеева, Ву Хонг Нгок // Медиалингвистика. – 2021. – Т. 8. – № 1. – С. 71-82. – DOI: 10.21638/spbu22.2021.106.
3. Van Ruler B. Communication Theory: An Underrated Pillar on Which Strategic Communication Rests [Text] / B. van Ruler // International Journal of Strategic Communication. – 2018. – Vol. 12, No. 4. – P. 367-381. – DOI: 10.1080/1553118X.2018.1452240.
4. Mikkelsen A.C., York J.A., Arritola J. Communication Competence, Leadership Behaviors, and Employee Outcomes in Supervisor-Employee Relationships [Text] / A.C. Mikkelsen, J.A. York, J. Arritola // Business and Professional Communication Quarterly. – 2015. – Vol. 78.- No. 3. – P. 336-354. – DOI: 10.1177/2329490615588542.
5. Киклевич, А., Пшибышевский, С. Прагматический статус эстетических речевых актов [Текст] / А. Киклевич, С. Пшибышевский // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2022. – № 75. – С. 183-198. – DOI: 10.17223/19986645/75/9.
6. Чернявская, В.Е. Прагматика визуальных средств в создании положительной репутации университета (на материале текстов, опубликованных на сайтах российских университетов) [Текст] / В.Е. Чернявская // Terra Linguistica. – 2022. – Т. 13, № 4. – С. 62-71. – DOI: 10.18721/JHSS.13405.
7. Никитина, Е.Н., Онипенко, Н.К. Семантика и прагматика высказываний с эмотивными предикатами [Текст] / Е.Н. Никитина, Н.К. Онипенко // Сибирский филологический журнал. – 2022. – № 2. – С. 271-285. – DOI: 10.17223/18137083/79/19.
8. Школа Английского языка [Электронный ресурс] – URL: <https://englishmaria.com/> (дата обращения: 14.01.2025).
9. BBC Learning English. Inspiring Language Learning website [Электронный ресурс] – URL: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/> (дата обращения: 14.01.2025).
10. English Hopkins [Электронный ресурс] – URL: <https://hopkinsenglish.com/> (дата обращения: 14.01.2025).

REFERENCES:

1. Nikiforova E.Sh. Strategii rechevogo vozdejstviya kak komponent kommunikativnoj kompetencii [Speech impact strategies as a component of communicative competence]. 3i: *Intellect, idea, innovation*, 2023, no. 2, pp. 219-224. DOI: 10.52269/22266070_2023_2_219. (In Russian)
2. Sergeeva Ye.V., Vu Khong Ngok. Osobennosti rechevogo vozdejstviya v internet-reklame obrazovatel'ny'h uslug [Peculiarities of speech impact in internet advertising of educational services]. *Medialingvistika*, 2021, vol. 8, no. 1, pp. 71-82. DOI: 10.21638/spbu22.2021.106. (In Russian)
3. Van Ruler B. Communication Theory: An Underrated Pillar on Which Strategic Communication Rests. *International Journal of Strategic Communication*, 2018, vol. 12, no. 4, pp. 367-381. DOI: 10.1080/1553118X.2018.1452240.
4. Mikkelsen A.C., York J.A., Arritola J. Communication Competence, Leadership Behaviors, and Employee Outcomes in Supervisor-Employee Relationships. *Business and Professional Communication Quarterly*, 2015, vol. 78, no. 3, pp. 336-354. DOI: 10.1177/2329490615588542.
5. Kiklevich A., Pshibyshevskiy S. Pragmaticheskij status e'stetcheskikh rechevy'h aktov [Pragmatic status of aesthetic speech acts]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya*, 2022, no. 75, pp. 183-198. DOI: 10.17223/19986645/75/9. (In Russian)
6. Chernyavskaya V.Ye. Pragmatika vizual'ny'h sredstv v sozdanii polozhitel'noj reputacii universiteta (na materiale tekstov, opublikovanny'h na saitah rossijskikh universitetov) [Pragmatics of visual tools in building a positive university reputation (based on texts published on Russian university websites)]. *Terra Linguistica*, 2022, vol. 13, no. 4, pp. 62-71. DOI: 10.18721/JHSS.13405. (In Russian)
7. Nikitina Ye.N., Onipenko N.K. Semantika i pragmatika vy'skazy'vanij s e'motivny'mi predikatami [Semantics and pragmatics of utterances with emotive predicates]. *Sibirskij filologicheskij zhurnal*, 2022, no. 2, pp. 271-285. DOI: 10.17223/18137083/79/19. (In Russian)

8. **English Language School**. Available at: <https://englishmaria.com/> (accessed 14 January 2025).
9. **BBC Learning English. Inspiring Language Learning website**. Available at: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/> (accessed 14 January 2025).
10. **English Hopkins**. Available at: <https://hopkinsenglish.com/> (accessed 14 January 2025).

Сведения об авторе:

Никифорова Эльмира Шавкатовна – кандидат филологических наук, ассистент профессора кафедры иностранной филологии, Костанайский региональный университет имени Ахмет Байтұрсынұлы, Республика Казахстан, 110000, Костанай, ул. Урицкого, д. 21, кв. 113, тел.: 87773787305, e-mail: n.e.sh_1975@mail.ru.

Никифорова Эльмира Шавкатовна – филология ғылымдарының кандидаты, шетел филологиясы кафедрасы профессорының ассистенті, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қазақстан Республикасы, 110000, Қостанай қ, Урицкий көш, 21-үй, 113-пәтер, тел.: 87773787305, e-mail: n.e.sh_1975@mail.ru.

Nikiforova Elmira Shavkatovna – Candidate of Philological Sciences, Assistant Professor of the Department of foreign philology, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Republic of Kazakhstan, 110000, Kostanay, 21 Uritskiy Str., apt. 113, tel.: +7 777 378 7305, e-mail: n.e.sh_1975@mail.ru.

XFTAP 14.15.07

ӨОЖ 91:37.016

<https://doi.org/10.52269/KGTD2532245>

MAGIC SCHOOL. AI ПЛАТФОРМАСЫН ГЕОГРАФИЯ САБАҒЫНДА ҚОЛДАНУДЫҢ МҮМКІНШІЛІКТЕРІ

Нургазина А.С. – докторант, І.Жансүгіров атындағы Жетісу университеті, Талдықорған қ., Қазақстан Республикасы.*

Баймырзаев К.М. – география ғылымдарының докторы, жаратылыстану-ғылыми бағыты бойынша білім беру бағдарламаларының профессоры, І.Жансүгіров атындағы Жетісу университеті, Талдықорған қ., Қазақстан Республикасы.

Қазіргі таңда жасанды интеллект технологияларын білім беру жүйесінде пайдалану, жеке тұлғаға бағытталған оқыту тәсілдерін дамытып, білім сапасын арттыруға және білім алушылардың қажеттілігін ескеруге ықпал етеді. Мақалада жасанды интеллект негізіндегі білім беру платформасы Magic School AI-ды, географияны оқыту үдерісінде қолдану жолдары жан-жақты қарастырылып, бұл платформаның оқу стратегияларын жетілдіру бағытындағы ауқымды мүмкіндіктері айқындалды. Зерттеу барысында Magic School AI-дың құралдарын және оны географияны оқыту үдерісінде қолданудың әдістемелік тәсілдері, шетелдік және отандық ғалым-педагогтардың басылым қорларындағы ғылыми мақалаларды талдау негізінде қарастырылды. Зерттеу жұмысында аталған платформаға негізделген 60-тан аса құралдарының ішінен білім алушылардың қызығушылығын арттыра алатын бірнешеуіне жеке тоқталып, географияны оқыту үдерісінде қолдануда олардың мүмкіндіктерін айқындап, нақты мысалдар қарастырылды. Нәтижесінде, бұл платформаны оқыту үдерісінде қолдану, білім беру сапасын арттыратындығы дәлелденді. Сондай-ақ, аталған платформа алынған деректерді талдап, оқыту материалдарын автоматты түрде құрып, оқу стратегиясын жетілдіре алады. Атап айтсақ, оқу мазмұнын білім алушылардың қажеттіліктеріне сәйкес бейімдеу, оқу нәтижелерін талдау және педагогикалық үдерістерді тиімді ұйымдастыру. Сонымен қатар, платформаның білім беру сапасын арттыруға қосатын үлесі мен оны география сабағында қолданудың тиімділігі мен мүмкіншіліктері жан-жақты талданды. Қорыта келе, қазіргі білім беру жүйесінің сапасын арттыруға ықпал ететін негізгі фактор- білім алушылардың орындаған жеке өзіндік жұмыстарының мазмұны мен маңыздылығында екендігі айқындалды.

Түйінді сөздер: Magic School AI, жасанды интеллект, географияны оқыту үдерісі, интерактивті оқыту, жұмыс парағының генераторы.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАТФОРМЫ MAGIC SCHOOL. AI НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ

Нургазина А.С. – докторант, Жетісуский университет им. И. Жансугурова, г. Талдықорған, Республика Казахстан.*