

МРНТИ: 16.31.51

УДК: 372.881.111.1

https://doi.org/10.52269/22266070_2025_1_412

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАММАТИЧЕСКОЙ АУТЕНТИЧНОСТИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МЕДИАТЕКСТОВ

Смагулова А.С. – магистр гуманитарных наук, старший преподаватель кафедры иностранной филологии, Костанайский региональный университет имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Республика Казахстан.

В статье рассматривается актуальная проблема использования аутентичных материалов, в частности медиатекстов, для формирования грамматической компетенции при обучении иностранному языку. В рамках исследования были проанализированы современные подходы к определению аутентичности учебных материалов, опираясь на работы как отечественных, так и зарубежных исследователей (С.К. Гураль, А. Гилмор, К. Морроу и др.). Методологическую основу исследования составили общенаучные методы (анализ и синтез, обобщение, системный подход) и специальные методы лингводидактики. Особое внимание уделяется концепции "грамматикона" как важного компонента поликультурной языковой личности. В исследовании представлена классификация грамматикона (универсальный, конкретно-языковой и частный) и обоснована его роль в формировании коммуникативной компетенции. Автор подробно рассматривает различные подходы к пониманию термина "грамматикон", опираясь на работы Ю.Н. Караулова, Е.И. Ярославцевой и других исследователей. Практическая часть исследования включает анализ аутентичных медиатекстов различных жанров с сайта BBC, демонстрирующий эффективность использования таких материалов для изучения различных грамматических категорий. На основе проведенного исследования автор приходит к выводу о высокой перспективности использования аутентичных медиатекстов в лингводидактике, подчеркивая их роль не только в формировании грамматической компетенции, но и в расширении фоновых знаний учащихся, что способствует повышению мотивации к изучению иностранного языка. Исследование вносит значительный вклад в развитие современной лингводидактики и предлагает практические рекомендации по использованию аутентичных материалов в процессе обучения иностранному языку. Результаты исследования могут быть использованы преподавателями иностранных языков, методистами и исследователями в области языкового образования для совершенствования методик преподавания и повышения эффективности образовательного процесса.

Ключевые слова: аутентичность, грамматикон, медиатекст, поликультурная языковая личность, фоновые знания.

АҒЫЛШЫН ТІЛДІ МЕДИАМӘТІНДЕРДІ ҚОЛДАНУ НЕГІЗІНДЕ ГРАММАТИКАЛЫҚ ТҮПНҰСҚАЛЫҚТЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ӘДІСТЕРІ

Смагулова А.С. – гуманитарлық ғылымдар магистрі, шетел филологиясы кафедрасының аға оқытушысы, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай қ., Қазақстан Республикасы.

Мақалада шет тілін оқытуда грамматикалық құзыреттілікті дамыту үшін аутентикалық материалдарды, әсіресе медиа мәтіндерді қолданудың өзекті мәселесі қарастырылады. Зерттеу жұмысы аясында отандық және шетелдік зерттеушілердің (С.К. Гураль, А. Гилмор, К. Морроу және т.б.) еңбектеріне сүйене отырып, оқу материалдарының аутентикалығын анықтаудың заманауи тәсілдері талданды. Зерттеудің әдіснамалық негізін жалпы ғылыми әдістер (талдау және синтез, жалпылау, жүйелік тәсіл) және лингводидактиканың арнайы әдістері құрады. Көпмәдениетті тілдік тұлғаның маңызды құрамдас бөлігі ретінде "грамматикон" ұғымына ерекше назар аударылады. Зерттеуде грамматиконның жіктелуі (әмбебап, тілге тән және жеке) ұсынылып, коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастырудағы рөлі негізделген. Автор Ю.Н. Караулов, Е.И. Ярославцева және басқа зерттеушілердің еңбектеріне сүйене отырып, "грамматикон" терминін түсінудің әртүрлі тәсілдерін егжей-тегжейлі қарастырады. Зерттеудің практикалық бөлігіне BBC сайтынан алынған аутентикалық медиа мәтіндерді талдау кіреді, бұл әртүрлі грамматикалық категорияларды зерттеу үшін осындай материалдарды қолданудың тиімділігін көрсетеді. Жүргізілген зерттеу негізінде автор аутентикалық медиа мәтіндердің лингводидактикада жоғары әлеуеті бар деген қорытындыға келеді, олардың тек грамматикалық құзыреттілікті дамытудағы ғана емес, сонымен қатар студенттердің фондық білімін кеңейтудегі рөлін атап өтеді, бұл шет тілін үйренуге деген ынтаны арттыруға көмектеседі. Зерттеу қазіргі заманғы лингводидактиканың дамуына елеулі үлес қосады және шет тілін оқыту процесінде аутентикалық материалдарды қолдану бойынша практикалық ұсыныстар береді. Зерттеу нәтижелерін шет тілі мұғалімдері, әдіскерлер және тілдік білім беру саласындағы зерттеушілер оқыту әдістерін жетілдіру және білім беру процесінің тиімділігін арттыру үшін қолдана алады.

Түйінді сөздер: түпнұсқалық, грамматикон, медиамәтін, көпмәдени тілдік тұлға, фондық білім.

METHODS OF DEVELOPING GRAMMATICAL AUTHENTICITY THROUGH THE USE OF ENGLISH MEDIA TEXTS

Smagulova A.S. – Master of Humanities, Senior Lecturer of the Department of foreign philology, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Kostanay, Republic of Kazakhstan.

The article examines the current issue of using authentic materials, particularly media texts, for developing grammatical competence in foreign language teaching. The study analyzed modern approaches to defining the authenticity of educational materials based on review of studies by domestic and foreign researchers (S.K. Gural, A. Gilmore, K. Morrow, and others). The methodological foundation of the research consisted of general scientific methods (analysis and synthesis, generalization, systematic approach) and special methods of linguodidactics. Special attention is

paid to the concept of "grammaticon" as an important component of a multicultural linguistic personality. The study presents a classification of grammaticon (universal, language-specific, and particular) and justifies its role in the formation of communicative competence. The author examines in detail various approaches to understanding the term "grammaticon," based on the works of Yu.N. Karaulov, E.I. Yaroslavtseva, and other researchers. The practical part of the study includes analysis of authentic media texts from the BBC website, demonstrating the effectiveness of using such materials for studying various grammatical categories. Based on the conducted research, the author concludes that authentic media texts have high potential in linguodidactics, emphasizing their role not only in developing grammatical competence but also in expanding students' background knowledge, which helps to increase motivation for learning a foreign language. The research contributes greatly to the development of modern linguodidactics and offers practical recommendations for using authentic materials in the foreign language learning process. The research results may be used by foreign language teachers, methodologists, and researchers in the field of language education to improve teaching methods and enhance the effectiveness of the educational process.

Keywords: *authenticity, grammaticon, media text, multicultural linguistic personality, background knowledge.*

Введение. Лингводидактика является одной из важнейших составляющих комплексного процесса обучения иностранному языку; при этом можно констатировать ее развитие в соответствии с образовательной парадигмой компетентностного образования, в соответствии с коммуникативным подходом. В соответствии с этим большую актуальность приобретает проблема использования аутентичных материалов в целях формирования грамматической компетенции. Решение данной проблемы связано с отходом от упражнений традиционного учебника, расширением круга информационных ресурсов, широкий доступ к которым открыт в эпоху ИТ. Представленное в данном исследовании обоснование целесообразности использования аутентичных материалов в качестве учебных материалов для комплексного развития поликультурной языковой личности дает основания для вывода о достаточно высоком потенциале данного метода.

Цель исследования: теоретически обосновать перспективность формирования грамматической аутентичности речи обучающихся на основе использования англоязычных медиатекстов.

Задачи исследования:

1. Проанализировать теоретические основы формирования грамматической аутентичности речи в процессе обучения английскому языку.
2. Выявить эффективные методы и приемы работы с аутентичными медиатекстами для развития грамматических навыков обучающихся.

Материалы и методы. В процессе анализа темы исследования применяются как общенаучные методы (анализ и синтез, обобщение, системный подход), так и специальные методы лингводидактики (анализ грамматической составляющей языковой личности, моделирование процессов овладения языком). Методологическую основу исследования составили труды ряда ученых, посвященные проблемам применения аутентичных материалов в обучении иностранному языку, среди которых: С.К. Гураль, Л.А. Митчелл, Р.П. Мильруд, Е.В. Носонович, В.В. **Завацкая**, Г.Я. Солганик, С.Ю. Стрелкова, А. Gilmore, К. Morrow, L. Van Lier и другие.

Результаты и обсуждение. XXI век является веком информации, что означает стремительное проникновение информационных технологий во все сферы социальной жизни, распространение такого формата существования языка, как медиатексты [1, с. 92]. Всемирная сеть Интернет стала, согласно определению БРЭ, «одним из выдающихся достижений науки и техники XX в., а также существенным фактором глобализации, содействующим добровольному объединению людей разных стран» [2].

Реалии сегодняшнего дня демонстрируют преобладание онлайн-версий СМИ, объединенных в целостную систему распространения разнообразного контента, невзирая на территориальные границы [3, с. 6].

В связи с активным развитием самостоятельного научного направления – медиалингвистики, представляется уместным использование медиатекстов в качестве методического материала. При этом следует определиться с дефиницией понятия медиатекста, ориентируясь на выявленные исследователями отличительные черты текста и медиатекста: если в рамках классической лингвистики текст рассматривается как «цель и результат действия языка, высшая единица, форма речи» [4, с. 7], то дискурс представляет собой связный текст в совокупности с экстралингвистическими факторами, т.е. в контексте социального взаимодействия [1, с. 93].

Следует согласиться с точкой зрения, оценивающей понятие «медиатекст» как более широкое по отношению к понятию «текст», т.к. оно выходит за пределы вербальной знаковой системы. Согласно выводам А. Белла, понятие «медиатекст» включает визуальные образы, звуковые эффекты, музыку, голосовые качества, что является отражением технологий, используемых для их создания [5, с. 3].

Кроме фактора структуры медиатекст характеризуется спецификой канала коммуникации: так, Т.Г. Доброклонская представляет комплекс параметров, позволяющих классифицировать медиатексты: способ производства, форма воспроизведения, канал распространения, жанровые характеристики текста, тематическая доминанта [3, с. 40].

Алекс Гилмор, посвятивший ряд исследований проблемам развития коммуникативных компетенций иноязычных студентов с помощью аутентичных материалов, в своей статье «*Authentic materials and authenticity in foreign language learning*» предпринял обзор дефиниций понятия аутентичности на основе истории формирования и развития термина, в результате которого выделил восемь ключевых критериев:

- 1) язык, созданный носителем языка для носителя языка;
- 2) язык, созданный настоящим носителем / писателем для реальной аудитории, для передачи реального сообщения;
- 3) набор качеств, которыми наделяет текст получатель / слушатель;
- 4) специфика взаимодействия между студентами и преподавателями, понимаемая как «личный процесс вовлечения»;
- 5) выбор типов заданий;
- 6) социальная обстановка в студенческом сообществе;

7) оценка;

8) культура и способность вести себя как представителя целевой языковой группы [6, с. 98].

В результате автор пришел к выводу об оптимальном варианте формулировки определения данного феномена, которая была предложена К. Морроу: «*An authentic text is a stretch of real language, produced by a real speaker or writer for a real audience and designed to convey a real message of some sort*» [7, с. 16] / *Аутентичный текст – это фрагмент реального языка, созданный реальным оратором или писателем для реальной аудитории и предназначенный для передачи как какого-либо реального сообщения.*

В практической плоскости уместна постановка вопроса о выборе между аутентичными либо адаптированными материалами, которые предлагаются преимущественным образом в структуре практикумов и различных подобных пособий, в том числе по грамматике. Здесь проблема ставится А. Гилмором следующим образом: «Чего мы пытаемся достичь с помощью учебных материалов?». Логичным является ответ: подготовить учащихся, способных эффективно общаться на изучаемом языке определенного языкового сообщества. Иначе говоря, для достижения коммуникативной компетентности преподаватели имеют право использовать любые имеющиеся в их распоряжении средства, независимо от их происхождения [6, с. 98].

Однако, учитывая необходимость обобщения основных направлений методического обеспечения формирования грамматической компетентности студентов, возможно представить данный процесс в виде следующих этапов, содержание которых отражается кратко в следующих пунктах:

1) Подготовительно-ориентирующий (формулирование грамматической темы, актуализация знаний, наблюдение анализируемого явления в аутентичных медиатекстах); работа проводится в группах, парах, индивидуально [8, с. 32–39]. Методический аспект аутентичного текста заключается в его доступности, соответствии задачам обучения грамматике.

2) Этап самостоятельной работы по анализу грамматической категории, в итоге которой формируется ряд выводов по определенным грамматическим формам.

3) Третий этап представляет собой процесс формирования (закрепления) грамматического навыка: работа студентов организуется в парах сменного состава в целях многократного повторения операций: подстановки, трансформации, репродукции, комбинирования для выработки автоматизации речевых действий [9, с. 201]. На данном этапе выполняются упражнения, в достаточной степени закрепленные ранее: упражнения на завершение рассказа, беседа, анкетирование, управляемый диалог, интервью и т.д. Наиболее важным на данном этапе является самостоятельный поиск примеров из аутентичных текстов, их анализ, сопровождаемый переводом.

4) Содержанием четвертого этапа становится выполнение ситуативных упражнений по сюжетам из аутентичных медиатекстов по моделям: «докажите, что...», «дайте оценку...», «прокомментируйте» и т.п. Такие задания ориентируют студентов на активизацию речевой деятельности, ключевым компонентом которой становится перевод связанных текстов с русского на английский [8, с. 196]. Текущий и периодический контроль представлен в форме тестов, результаты которого демонстрируют степень овладения грамматическим материалом.

Следуя данному подходу, аутентичные материалы возможно оценивать как гораздо более перспективный источник информации для грамматического анализа, чем учебные, прошедшие обработку в сторону упрощения. Мы ориентируемся на медиаресурсы, причем опираемся на электронные версии печатных материалов, СМИ, издаваемых на английском языке по самым различным направлениям. В первую очередь это обусловлено спецификой целевого компонента – формирования грамматической компетенции в структуре поликультурной языковой личности.

Обобщая вклад ученых-методистов, избравших предметом исследования феномен аутентичности с точки зрения преподавания иностранных языков, следует выделить научные концепции Радислава Петровича Мильруда и Елены Викторовны Носонович, сторонников использования аутентичных материалов на занятиях по иностранному языку, достаточно подробно изложенные С.К. Гураль и Л.А. Митчелл [11].

Обобщение аргументов в пользу такого подхода было сведено Р.П. Мильрудом и Е.В. Носонович к следующим пунктам:

- использование искусственно упрощенных текстов затрудняет переход к пониманию аутентичных материалов;

- при адаптации учебных текстов утрачивается их национальная специфика;

- аутентичные тексты отличаются разнообразием стилистики, тематики, мотивируют студентов к расширению базы фоновых знаний;

- аутентичные тексты передают форму, принятую носителями языка, а также воспринимаются в естественном социальном контексте [12, с. 8-12].

Аутентичный текст, рассматриваемый с точки зрения дискурсивного подхода, характеризуется рядом признаков: структурными, лексико-фразеологическими, функциональными, грамматическими [ibid].

В рамках исследуемой темы интерес представляет введение понятия грамматикона в структуру поликультурной языковой личности, предлагаемое С.Ю. Стрелковой [13]. Данное понятие, в отличие от понятия лексикона, не нашло широкого распространения в теории и методике обучения иностранным языкам. Однако, согласно подходу ряда лингвистов, данное понятие вполне правомерно и целесообразно, когда речь идет о грамматической структуре языка. В частности, Ю.Н. Караулов настаивал на использовании термина «грамматикон» в контекстах «синтаксис Толстого», «словотворчество Маяковского»: он охватывает комплекс шаблонов, стереотипных словосочетаний, приемов формирования синтаксических конструкций «для передачи субъективных смыслов и неожиданных ассоциативных сближений, необычное использование грамматических категорий и т.п.» [14, с. 88].

Иначе говоря, речь идет о специфике идиостиля грамматическими средствами, при этом он находится в связи с лексиконом; мало того, «до известной степени растворен в нем в силу лексикализации определенной части грамматических явлений»; аналогичная связь прослеживается с семантиконом, прагматиконом и тезаурусом языковой личности [14, с. 89-90].

Важно понимать, что в этом ключе грамматикон рассматривается как ядро пересечения элементов всех лингвистических систем.

Согласно подходу Е.И. Ярославцевой, структура грамматикона подразделяется на универсальный, конкретно-языковой и частный.

Универсальный грамматикон представляется как набор грамматических явлений, типичный для любого языка; конкретно-языковой указывает на представление явлений универсального грамматикона в конкретном языке; частный же грамматикон составляют отдельные грамматические категории: вида, залога, падежа, времени, дейксиса и т.д. [2, с. 88].

Сопоставляя эти два подхода к феномену формирования грамматикона, С.Ю. Стрелкова подчеркивала перспективность первого подхода, аргументируя преобладание коммуникативной направленности обучения иностранным языкам, в чем автор проявила солидарность с точкой зрения И.Л. Бим, которая выделяла в качестве основных целей речевое взаимодействие с носителями языка и взаимопонимание, т.е. «реальное иноязычное общение, облегчающее социальную адаптацию в условиях многоязычного, поликультурного мира» [16, с. 160].

Следует иметь в виду, что концепция поликультурной языковой личности базируется на учете индивидуальных особенностей, которые проявляются в предпочтениях стилистического характера; это касается частотности использования определенных синтаксических конструкций и морфологических форм в реальных ситуациях межкультурной коммуникации. Согласно выражению В.К. Раскина, «Каждый носитель языка имеет в своем распоряжении континуальную шкалу моделей и языковых единиц, из которой он выбирает подходящий набор средств нужной тональности» [16, с. 54].

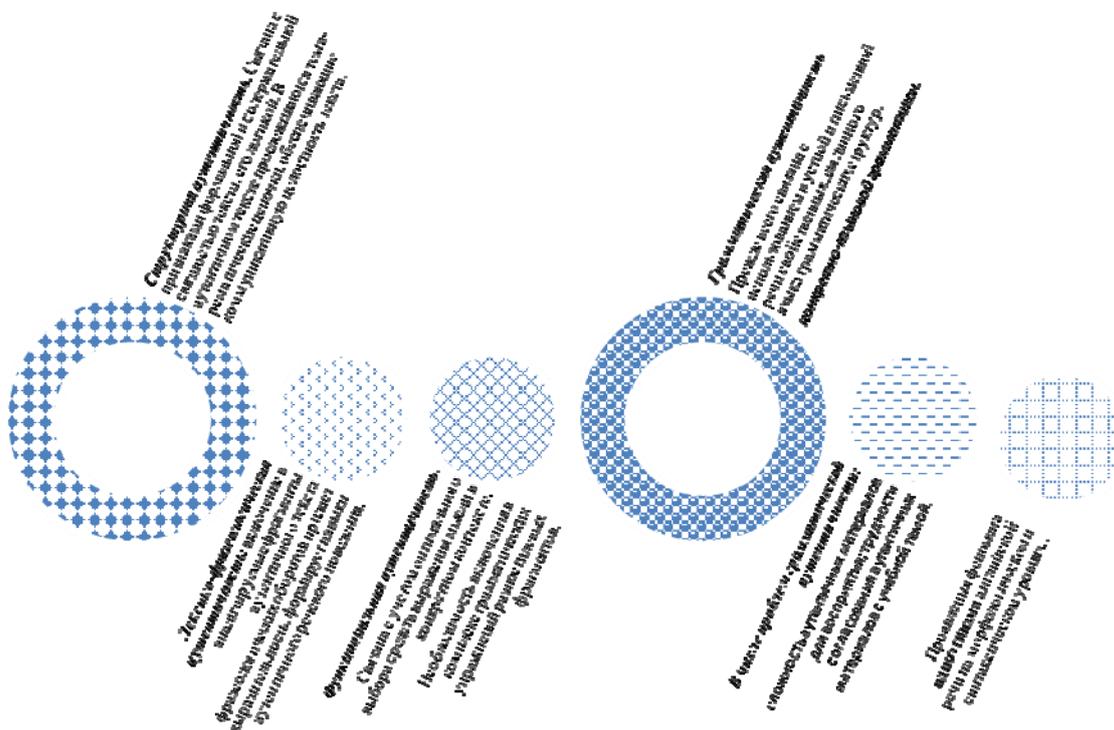


Рисунок 1 – Основные характеристики аутентичного текста
Примечание: авторская разработка по: [11, с. 178]

Естественно, большое значение имеет учет личности конкретного представителя социума (группа, класс, нация, тип речевой культуры), профессиональная принадлежность, уровень образования и другие факторы. В данном контексте представляется возможным использование термина «грамматикон».

Лингводидактический компонент, независимо от выбора терминологии, базируется на признании центральной роли грамматикона в системе характеристик языковой личности.

В качестве прагматического компонента данного исследования нами приводятся некоторые примеры анализа студентами освоенных ранее навыков передачи грамматических категорий, а также перспективы трансформации в рамках частного грамматикона английского языка отдельных грамматических категорий: вида, падежа, залога, времени, дейксиса и прочих на основе перехода от грамматики предложения как единицы обучения к грамматике текста.

В качестве практической базы были использованы материалы сайта British Broadcasting Corporation (<https://www.bbc.com/>) [17]. Представляя собой крупнейшее информационное агентство мира, BBC предоставляет массив медиа-материалов в различных форматах. В качестве учебного ресурса представляется уместным воспользоваться текстовым форматом: это облегчает перевод, осмысление релевантности предлагаемым заданиям в соответствии с перечисленными выше принципами.

Следуя логике перехода от предложения к тексту, возможно использовать небольшие по объему фрагменты; при этом невозможность выработки набора примеров для выполнения однородных заданий компенсируется системным подходом, что в данном контексте сводится к учету разнородных грамматических категорий. Преимуществом данного подхода является новизна языкового материала, представляющего актуальную информацию, «живой» текст в медиаформате:

Таблица 1 – Примеры использования аутентичных медиатекстов в формировании грамматической аутентичности

Примеры аутентичных текстов / предложений		Грамматические категории, фоновые знания
<i>It comes after Israel's government formally approved the deal late on Friday, clearing the way for the first hostages and Palestinian prisoners to be exchanged</i>	<i>Это произошло после того, как правительство Израиля в пятницу вечером официально одобрило сделку, расчистив путь для обмена первыми заложниками и палестинскими заключенными</i>	Неличные формы глагола: герундий от глагола clear (очищать, прояснять): clearing
<i>The historic agreement was a struggle to get over the line, our correspondent in Jerusalem reports, but it's finally there</i>	<i>Историческое соглашение далось нелегко, как сообщает наш корреспондент в Иерусалиме, но оно наконец-то достигнуто</i>	Вводная конструкция: в аутентичной модели бессоюзная, ограничена запятыми; в русском варианте – аналогичный прием, с использованием союза как для присоединения придаточного предложения
<i>'We hope today by the name of God (a), that today is the last day of war'. Says Mahmoud Sheikh Abed, who had to leave (b) his home in Rafah [16]</i>	<i>«Мы надеемся, во имя Аллаха, что сегодня последний день войны», говорит Махмуд Шейх Абед, которому пришлось покинуть свой дом в Рафахе</i>	(а) Вводная конструкция: в русском варианте обозначена двумя запятыми; в английском – одной. Проявление фоновых знаний: топоним Rafah , антропоним Mahmoud Sheikh Abed указывают на то, что семантика высказывания усилена традиционной формулой – переводом исламской формулы бисмиллах . (б) Грамматическая конструкция who had to leave образована по схеме: тот, о ком идет речь + had to+ действие
<i>Palestinian news agency Wafa also reports this morning that five people were killed in an Israeli strike late on Friday night – in Al-Qarara, southern Gaza. The BBC has not been able to verify this report [18]</i>	<i>Палестинское информационное агентство Wafa также сообщает сегодня утром, что пять человек были убиты в результате израильского удара поздно вечером в пятницу в Аль-Караре, на юге сектора Газа. Би-би-си не смогла подтвердить эту информацию</i>	Конструкция be able to : отрицательные предложения с конструкцией be able to образуются по схеме: тот, о ком идет речь + be + not + able to + действие
<i>With an American TikTok ban threatening (a) the app, users and creators reflect on what it did for internet culture – and what their online words might look like (b) without it. It's possible TikTok made more heople famous than other company in history [19]</i>	<i>В условиях, когда американский TikTok находится под угрозой запрета, авторы и пользователи размышляют о том, что это приложение сделало для Интернет-культуры и как мог бы выглядеть их мир без него. Возможно, TikTok прославил больше людей, чем любая другая компания в истории</i>	(а) Неличные формы глагола: threatening – герундий от глагола threaten/ угрожать . (б) Условное наклонение глагола: might look like . (с) Вводные слова; аутентичный вариант в начальной позиции не ограничивается запятой, тогда как в русском языке это принято априори. Актуализация фоновых знаний: тема приложения TikTok достаточно близка большинству Интернет-пользователей
<i>(a) Among his slogans: "We say gay", "Dr Fauci fan clab", "When there are nine", referring to Supreme Court Justice Ruth Bader Ginsburg's 2015 testimony about women running the judicial systemre (e) [20]</i>	<i>Среди ее слоганов: «Мы говорим «гей», «Фан-клуб доктора Фаучи», «Когда их девять», отсылающая к показаниям судьи Верховного суда Рут Бейдер Гинзбург в 2015 г. о женщинах, управляющих судебной системой</i>	(а) Синтаксическая модель сложносочиненного предложения. (в) Актуализация фоновых знаний: использование прецедентных феноменов: Доктор Т. Фаучи – одиозная персона, главный эпидемиолог США, который подвергся критике в связи с подозрениями о его роли в распространении Ковид и злоупотреблениях [21]

Как показывают приведенные примеры, анализ ряда грамматических категорий, представленных в таблице, не представляет особой сложности ввиду действия принципа цикличности: основные грамматические

категории знакомы студентам, модели их функционирования известны; остается лишь применить их к аутентичному современному материалу.

Кроме того, актуализируется фактор фоновых знаний в структуре социокультурных сведений, необходимых для понимания коммуникативной направленности речи, а также повышения мотивации к изучению иностранного языка.

Заключение. Резюмируя все вышеизложенное, возможно отразить основные выводы в форме ряда тезисов, в которых отразится основная суть исследования.

В современной лингводидактике обоснованно доказывается перспективность применения аутентичных материалов в качестве учебных ресурсов, при этом следует учитывать актуальность такого методического материала как медиатекст.

В качестве аутентичного текста нами принята точка зрения, озвученная К. Морроу, согласно которой аутентичный текст представляет фрагмент реального языка, созданный реальным оратором или писателем для реальной аудитории и предназначенный для передачи как какого-либо реального сообщения [7].

Краеугольным камнем предмета исследования является вывод А. Гилмора о том, что в целях формирования коммуникативной компетентности преподаватели имеют право использовать любые имеющиеся в их распоряжении средства, независимо от их происхождения.

Опираясь на данное положение, возможно оценивать аутентичные материалы как гораздо более перспективный источник информации для грамматического анализа, чем адаптированные; что обусловлено в первую очередь спецификой целевого компонента лингводидактики – формирования грамматической компетенции в структуре поликультурной языковой личности. Теоретические выводы подтверждаются результатами анализа некоторых примеров из аутентичных медиатекстов: основные грамматические категории, модели которых знакомы студентам, могут быть трансформированы в аутентичном источнике, что может стать основой расширения грамматикона поликультурной языковой личности.

Дополнительным развивающим и активизирующим фактором является феномен актуализации фоновых знаний: он способствует повышению мотивации к изучению английского языка на основе аутентичных медиатекстов.

ЛИТЕРАТУРА:

- 1 **Завацкая, В.В. К определению понятия медиатекст** [Текст] / В.В. Завацкая // Лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы развития: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 марта 2020 г. / редкол.: О.Г. Прохоренко (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2020. – С. 92-95.
- 2 **Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ** [Текст] / Т.Г. Добросклонская. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 263 с.
- 3 **Солганик, Г.Я. К определению понятий «текст» и «медиатекст»** [Текст] / Г.Я. Солганик // Вестник Московского ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – № 2. – С. 7-15.
- 4 **Bell, A. Approaches to mass media discourse** [Text] / A. Bell. – London: Blackwell, 1996. – 304 p.
- 5 **Gilmore, A. Authentic materials and authenticity in foreign language learning** [Text] / A. Gilmore // Language Teaching. – 2007. – Vol. 40. – P. 97-118.
- 6 **Morrow, K. Authentic texts and ESP** [Text] / K. Morrow // S. Holden (ed.), English for Specific Purposes. – London: Modern English Publications, 1977. – P. 13-17.
- 7 **Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика** [Текст]: учебник / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: Академия, 2013. – 336 с.
- 8 **Rivers, W. Psychology, Linguistics and Language Teaching. A Forum Authology** [Text] / W. Rivers. – Washington, 2006. – 201 p.
- 9 **Абрамовская, Н.Ю. Аутентичные тексты как средство обучения грамматике английского языка студентов медицинского колледжа** [Текст] / Н.Ю. Абрамовская, С.В. Федорук // Молодой ученый. – 2017. – № 47 (181). – С. 195-197.
- 10 **Гураль, С.К. О свойстве грамматической аутентичности речи обучаемых** [Текст] / С.К. Гураль, Л.А. Митчелл // Язык и культура. – 2015. – № 4. – С. 173-181.
- 11 **Мильруд, Р.П. Критерии содержательной аутентичности учебного текста** [Текст] / Р.П. Мильруд, Е.В. Носонович // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 2. – С. 8-12.
- 12 **Стрелкова, С.Ю. Формирование грамматикона поликультурной языковой личности** [Текст] / С.Ю. Стрелкова // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. – 2010. – Вып. 11. – С. 60-67.
- 13 **Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность** [Текст] / Ю.Н. Караулов. – 6-е изд. – М.: ЛКИ, 2007. – 264 с.
- 14 **Ярославцева, Е.И. Грамматикон и база данных «Языки мира»** [Текст] / Е.И. Ярославцева // Проблемы прикладной лингвистики. 2001 / отв. ред. А.И. Новиков. – М.: Азбуковник, 2001. – С. 339-357.
- 15 **Бим, И.Л. Компетентностный подход к образованию и обучению иностранным языкам** [Текст] / И.Л. Бим // Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. науч. тр. / под ред. А.В. Хуторского. – М.: ИНЭК, 2007. – С. 156-163.
- 16 **Раскин, В. К теории языковых подсистем** [Текст] / В.К. Раскин. – 2-е изд., доп. – М.: Либроком, 2008. – 417 с.
- 17 **BBC: сайт** [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bbc.com/> (дата обращения: 14.01.2025).
- 18 **BBC News Live** [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bbc.com/news/live/crkkdjw330t> (дата обращения: 14.01.2025).
- 19 **What dies with TikTok** [Электронный ресурс] // BBC Future. – URL: <https://www.bbc.com/future/article/20250117-what-dies-with-tiktok> (дата обращения: 14.01.2025).

20 **Meet the founder of the slogan jumper brand celebrities love** [Электронный ресурс] // BBC Culture. – URL: <https://www.bbc.com/culture/article/20240926-meet-the-founder-of-the-slogan-jumper-brand-celebrities-love> (дата обращения: 14.01.2025).

21 **Кто вы, доктор Фаучи? Эпидемиолог уходит, Такер Карлсон задаёт неудобные вопросы** [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/a/YxHq-Ozcn11VtTud> (дата обращения: 14.01.2025).

REFERENCES:

- 1 **Zavackaya V.V. K opredeleniyu ponyatiya mediatext** [On the definition of the concept of media text]. *Lingvistika, lingvodidaktika, lingvokulturologiya: aktual'ny'e voprosy' i perspektivy' razvitiya: materialy' IV Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 19–20 marta 2020 g.*, Minsk, March 19–20, 2020, Minsk, BGU, 2020, pp. 92–95. (In Russian).
- 2 **Dobrosklonskaya T.G. Medialingvistika: sistemny'j podkhod k izucheniyu yazyka SMI** [Media linguistics: a systematic approach to the study of media language]. Moscow, Flinta, Nauka, 2008, 263 p. (In Russian).
- 3 **Solganik G.Ya. K opredeleniyu ponyatij «tekst» i «mediatekst»** [On the definition of "text" and "media text"]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10, Zhurnalistika*, 2005, no. 2, pp. 7–15. (In Russian).
- 4 **Bell A. Approaches to mass media discourse**. London, Blackwell, 1996, 304 p.
- 5 **Gilmore A. Authentic materials and authenticity in foreign language learning**. *Language Teaching*, 2007, vol. 40, pp. 97–118.
- 6 **Morrow K. Authentic texts and ESP**. S. Holden (ed.), *English for Specific Purposes*, London, Modern English Publications, 1977, pp. 13–17.
- 7 **Galskova N.D., Gez N.I. Teoriya obucheniya inostranny'm yazykam. Lingvodidaktika i metodika** [Theory of teaching foreign languages. Linguodidactics and methodology]. Moscow, Akademiya, 2013, 336 p. (In Russian).
- 8 **Rivers W. Psychology, Linguistics and Language Teaching. A Forum Authology**. Washington, 2006, 201 p.
- 9 **Abramovskaya N.Yu., Fedoruk S.V. Autentichny'e teksty' kak sredstvo obucheniya grammatike anglijskogo yazyka studentov medicinskogo kolledzha** [Authentic texts as a means of teaching English grammar to medical college students]. *Molodoj uchenyj*, 2017, no. 47 (181), pp. 195–197. (In Russian).
- 10 **Gural S.K., Mitchell L.A. O svoystve grammaticheskoy autentichnosti rechi obuchaemy'h** [On the property of grammatical authenticity of learners' speech]. *Yazyk i kul'tura*, 2015, no. 4, pp. 173–181. Available at: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000523130> (accessed 14 January 2025). (In Russian).
- 11 **Milrud R.P., Nosonovich E.V. Kriterii soderzhatel'noj autentichnosti uchebnogo teksta** [Criteria for content authenticity of educational text]. *Inostranny'e yazyki v shkole*, 1999, no. 2, pp. 8–12. (In Russian).
- 12 **Strelkova S.Yu. Formirovanie grammatikona polikul'turnoj yazykovoj lichnosti** [Formation of the grammaticon of a multicultural language personality]. *Vestnik Baltijskogo federal'nogo universiteta im. I. Kanta. Seriya: Filologiya, pedagogika, psihologiya*, 2010, iss. 11, pp. 60–67. (In Russian).
- 13 **Karaulov Yu.N. Russkij yazyk i yazykovaya lichnost'** [Russian language and language personality]. Moscow, LKI, 2007, 264 p. (In Russian).
- 14 **Yaroslavceva E.I. Grammatikon i baza danny'h «Yazyki mira»** [Grammaticon and database "World Languages"]. *Problemy' prikladnoj lingvistiki, 2001*. Moscow, Azbukovnik, 2001, pp. 339–357. (In Russian).
- 15 **Bim I.L. Kompetentnostny'j podhod k obrazovaniyu i obucheniyu inostranny'm yazykam** [Competence approach to education and teaching foreign languages]. *Kompetencii v obrazovanii: opyt' proektirovaniya*, Moscow, INEK, 2007, pp. 156–163. (In Russian).
- 16 **Raskin V. K teorii yazykovy'h podsystem** [On the theory of language subsystems]. Moscow, Librokom, 2008, 417 p. (In Russian).
- 17 **BBC website**. Available at: <https://www.bbc.com/> (accessed 14 January 2025).
- 18 **BBC News Live**. Available at: <https://www.bbc.com/news/live/crlkcdjw330t> (accessed 14 January 2025).
- 19 **What dies with TikTok**. BBC Future, available at: <https://www.bbc.com/future/article/20250117-what-dies-with-tiktok> (accessed 14 January 2025).
- 20 **Meet the founder of the slogan jumper brand celebrities love**. BBC Culture, available at: <https://www.bbc.com/culture/article/20240926-meet-the-founder-of-the-slogan-jumper-brand-celebrities-love> (accessed 14 January 2025).
- 21 **Kto vy', doktor Fauci? E'pidemiolog uhodit, Taker Karlson zadayot neudobny'e voprosy'** [Who are you, Dr. Fauci? The epidemiologist leaves, Tucker Carlson asks uncomfortable questions]. Available at: <https://dzen.ru/a/YxHq-Ozcn11VtTud> (accessed 14 January 2025). (In Russian).

Сведения об авторах:

Смагулова Анара Смагуловна – магистр гуманитарных наук, старший преподаватель кафедры иностранной филологии, Костанайский региональный университет имени Ахмет Байтұрсынұлы, Республика Казахстан, 110000, г. Костанай, ул. А. Байтұрсынова, 47, тел.: +7-777-140-42-22, e-mail: anara_smagulova@mail.ru.

Смагулова Анар Смагулқызы – гуманитарлық ғылымдар магистрі, шетел филологиясы кафедрасының аға оқытушысы, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қазақстан Республикасы, 110000, Қостанай қ., Байтұрсынов көш., 47, тел.: +7-777-140-42-22, e-mail: anara_smagulova@mail.ru.

Smagulova Anar Smagulovna – Master of Humanities, Senior Lecturer of the Department of foreign philology, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Republic of Kazakhstan, 110000 Kostanay, 47 Baytursynov Str., tel.: +7-777-140-42-22, e-mail: anara_smagulova@mail.ru.