

9. Suleimenova Zh.T. *Kredittik-moduldik okytu zhagdayynda mediabilim arkyly studentterding shygarmashylyk is-areketterin uyymdastyru* [Organization of students' creative activities through media education in the context of credit-modular learning]. *L.N. Gumilev atyndagy EUU Khabarshysy*, Astana, 2013, vol. 3, pp. 237-243. (In Kazakh)

10. Trust T., Maloy R., Butler A., Goodman L. *Critical media literacy in teacher education: discerning truth amidst a crisis of misinformation and disinformation*. *Journal of Technology and Teacher Education*, 2022, vol. 30(2), pp.167-176.

11. López-González H., Sosa L., Sánchez L., Faure-Carvallo A. *Media and Information Literacy and Critical Thinking: A Systematic Review*, *Revista Latina de Comunicación Social*, 2023, vol. 81, pp.399-423. DOI: 10.4185/RLCS-2023-1939.

12. Trixa J., Kaspar K. *Information literacy in the digital age: information sources, evaluation strategies, and perceived teaching competences of pre-service teachers*, *Frontiers in Psychology*, 2024, vol. 15, art. 1336436. DOI: 10.3389/fpsyg.2024.1336436.

Жіберілген күні: 25 маусым 2026 ж. **Қабылданған күні:** 10 тамыз 2026 ж.

Жарияланған күні: 30 қыркүйек 2026 ж.

Авторлар туралы мәлімет:

Абдиркенова Акбидаш Капановна* – PhD, қауымдастырылған профессор, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қазақстан Республикасы, 110000, Қостанай қ., А. Байтұрсынов көш, 47, тел.: 87052269479, e-mail: Akbidashabdirkebova@mail.ru.

Абдиркенова Акбидаш Капановна* – PhD, ассоциированный профессор, Костанайский региональный университет им. Ахмет Байтұрсынұлы, Республика Казахстан, 110000, г. Костанай, ул. А. Байтұрсынова, 47, тел.: 87052269479, e-mail: Akbidashabdirkebova@mail.ru.

Abdirkenova Akbidash Kapanovna* – PhD, Associate Professor, Akhmet Baitursynuly Kostanay Regional University, Republic of Kazakhstan, 110000, Kostanay, 47 A. Baitursynov Str., tel.: 87052269479, e-mail: Akbidashabdirkebova@mail.ru.

МРНТИ 14.35.01

УДК 37.022

<https://doi.org/10.52269/SEPT2632014>

КОРОТКИЕ ВИДЕО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Абетанов Д.Н.* – PhD докторант, Торайгыров университет, г. Павлодар, Республика Казахстан.

Жуматаева Е. – д.п.н, профессор, Торайгыров университет, г. Павлодар, Республика Казахстан.

В условиях интернационализации и цифровизации современного образования особое значение приобретает развитие межкультурной компетентности у студентов, обеспечивающей их готовность к эффективному взаимодействию в многонациональной и поликультурной среде. Быстрая трансформация коммуникационных технологий и активное внедрение цифровых медиа в образовательный процесс создают новые возможности для формирования этой компетентности средствами мультимедийного контента. Особый интерес представляет использование коротких видео, отличающихся высокой динамичностью, визуальной привлекательностью и способностью транслировать культурные смыслы в сжатой форме. В статье рассматривается педагогический потенциал коротких видео как инновационного инструмента развития межкультурной компетентности студентов в условиях цифровизации. На основе теоретико-аналитического подхода проанализированы когнитивные, аффективные и коммуникативные функции коротких видео, представленных на платформах TikTok, YouTube Shorts и Instagram Reels. Авторами отмечено, что данный формат способствует не только передаче культурных знаний, но и развитию эмпатии, толерантности, рефлексивности и критического мышления. Также, особое внимание уделяется педагогическим возможностям интеграции коротких видео в образовательный процесс высшей школы. Научная новизна исследования заключается в теоретическом обосновании механизмов влияния коротких видео на развитие межкультурной компетентности, а также в определении дидактических условий, обеспечивающих их эффективное использование в высшем образовании. Практическая значимость работы состоит в разработке рекомендаций по педагогически осмысленному внедрению коротких видео в образовательный процесс с целью формирования у

студентов культурной чувствительности, способности к межкультурной эмпатии и готовности к взаимодействию в глобальном пространстве.

Ключевые слова: межкультурная компетентность, короткие видео, цифровая культура, медиаобразование, TikTok, межкультурное образование, медиаграмотность.

ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА СТУДЕНТТЕРДІҢ МӘДЕНИЕТАРАЛЫҚ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ДАМУДЫҢ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ ҚЫСҚА БЕЙНЕРОЛИКТЕР

Абетанов Д.Н.* – PhD докторанты, Торайғыров университеті, Павлодар қ., Қазақстан Республикасы.

Жуматаева Е. – д.п.н, тұлғалық даму және білім беру кафедрасының профессоры, Торайғыров университеті, Павлодар қ., Қазақстан Республикасы.

Қазіргі білім беруді интернационалдандыру және цифрландыру жағдайында студенттердің көпұлтты және көпмәдениетті ортада тиімді өзара әрекеттесуге дайындығын қамтамасыз ететін мәдениетаралық құзыреттілікті дамыту ерекше маңызды. Коммуникациялық технологиялардың қарқынды трансформациясы және цифрлық медианың оқу үдерісіне белсенді түрде енуі мультимедиялық контент арқылы осы құзыретті дамытудың жаңа мүмкіндіктерін тудырады. Жоғары динамизммен, көрнекі тартымдылығымен және мәдени мағыналарды қысқаша түрде жеткізу мүмкіндігімен ерекшеленетін қысқа бейнелерді пайдалану ерекше қызығушылық тудырады. Бұл мақалада цифрландыру жағдайында студенттердің мәдениетаралық құзыреттілігін дамытудың инновациялық құралы ретінде қысқа бейнероликтердің педагогикалық әлеуеті қарастырылады. Теориялық және аналитикалық тәсілді қолдана отырып, TikTok, YouTube Shorts және Instagram роликтерінде ұсынылған қысқа бейнелердің когнитивтік, аффективті және коммуникативті функциялары талданады. Бұл формат мәдени білім беруді ғана емес, сонымен бірге эмпатияны, төзімділікті, рефлексивтілікті және сыни ойлауды дамытуға ықпал ететіні атап өтілген. Жоғары оқу орындарының оқу үдерісіне қысқа бейнероликтерді кіріктірудің педагогикалық әлеуетіне ерекше назар аударылады. Бұл зерттеудің ғылыми жаңалығы оның қысқаша бейнероликтердің мәдениетаралық құзыреттіліктің құрылымдық құрамдастарының дамуына әсер ету тетіктерін теориялық тұрғыдан негіздеуінде, сондай-ақ оларды жоғары оқу орындарында тиімді пайдалануды қамтамасыз ететін дидактикалық жағдайларды анықтауда. Бұл жұмыстың практикалық маңыздылығы оқушылардың мәдени сезімталдығын, мәдениетаралық эмпатияны, жаһандық өзара әрекеттестікке дайындығын дамыту мақсатында қысқа бейнероликтерді оқу үдерісіне педагогикалық мағыналы кіріктіру бойынша ұсыныстар әзірлеуде жатыр.

Түйінді сөздер: мәдениетаралық құзыреттілік, қысқа бейнелер, цифрлық мәдениет, медиа-білім, ТикТок, мәдениетаралық білім, медиа сауаттылық.

SHORT VIDEOS AS A TOOL FOR DEVELOPING INTERCULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Abetanov D.N.* – PhD Student, Toraihyrov University, Pavlodar, Republic of Kazakhstan.

Zhumatayeva Ye. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Toraihyrov University, Pavlodar, Republic of Kazakhstan.

In the context of the internationalization and digitalization of modern education, developing intercultural competence in students is particularly important, ensuring their readiness for effective interaction in a multinational and multicultural environment. The rapid transformation of communication technologies and the active integration of digital media into the educational process create new opportunities for developing this competence through multimedia content. Of particular interest is the use of short videos, which are characterized by high dynamism, visual appeal, and the ability to convey cultural meanings in a concise form. This article examines the pedagogical potential of short videos as an innovative tool for developing students' intercultural competence in the context of digitalization. Using a theoretical and analytical approach, the cognitive, affective, and communicative functions of short videos presented on TikTok, YouTube Shorts, and Instagram Reels are analyzed. It is noted that this format not only promotes the transfer of cultural knowledge but also the development of empathy, tolerance, reflexivity, and critical thinking. Particular attention is paid to the pedagogical potential of integrating short videos into the educational process of higher education. The scientific novelty of this study lies in its theoretical substantiation of the mechanisms by which short videos influence the development of the structural components of intercultural competence, as well as in the identification of didactic conditions that ensure their effective use in higher education. The practical significance of this work lies in the development of recommendations for the pedagogically meaningful integration of short videos into the educational process with the aim of developing students' cultural sensitivity, intercultural empathy, and readiness for global interaction.

Keywords: *intercultural competence, short videos, digital culture, media education, TikTok, intercultural education, media literacy.*

Введение. Современное образовательное пространство развивается в условиях глобализации и активного внедрения цифровых технологий, что предопределяет необходимость поиска инновационных подходов к формированию у студентов компетенций, обеспечивающих успешную адаптацию и взаимодействие в поликультурной среде. Одной из ключевых компетенций, востребованных в XXI веке, является межкультурная компетентность, включающая в себя знание культурных различий, способность к межличностной коммуникации и готовность к толерантному взаимодействию.

В то же время процесс формирования межкультурной компетентности в высшей школе сталкивается с рядом вызовов: изменением когнитивных стилей студентов, сокращением концентрации внимания, смещением мотивации к визуально-ориентированному и интерактивному контенту. Эти тенденции требуют переосмысления традиционных педагогических подходов и поиска форм обучения, более соответствующих особенностям поколения цифровых аборигенов (*digital natives*). Именно в этом контексте возрастает интерес к мультимедийным и интерактивным форматам, которые способны объединять образовательную и коммуникативную функции [1, с. 125].

К традиционным педагогическим моделям развития межкультурной компетентности, которые не всегда соответствуют когнитивным особенностям современных студентов, ориентированных на восприятие динамичного и мультимедийного контента, можно добавить альтернативные инструменты. В этой связи актуализируется обращение к цифровым ресурсам, среди которых особое место занимают короткие видеоформаты (*TikTok, YouTube Shorts, Instagram Reels*). Их популярность обусловлена краткостью, наглядностью, эмоциональной насыщенностью и способностью транслировать культурные смыслы в доступной форме.

Кроме того, короткие видео обладают уникальной особенностью – способностью формировать не только информационную, но и эмоциональную связь между автором и зрителем, что делает их мощным средством эмпатийного воздействия. В образовательном контексте это открывает возможности для более глубокого восприятия культурных различий, развития сочувствия и понимания ценностей другой культуры. Визуально-аудиальная природа коротких видео способствует активизации нескольких каналов восприятия одновременно, что усиливает вовлечённость студентов и повышает эффективность усвоения материала.

Применение коротких видео в образовательном процессе позволяет создавать условия для актуализации межкультурных знаний, стимулировать развитие критического мышления, формировать навыки анализа культурных феноменов и организовывать учебное взаимодействие в интерактивном формате. Однако остаётся открытым вопрос относительно эффективности и педагогического потенциала данного формата при целенаправленном развитии межкультурной компетентности студентов.

Цель исследования – выявление и обоснование педагогического потенциала коротких видео как инструмента развития межкультурной компетентности студентов.

Задачи исследования:

- Проанализировать концептуальные подходы к определению и структуре межкультурной компетентности.
- Рассмотреть специфику коротких видео как образовательного ресурса в контексте цифровизации обучения.
- Определить педагогический потенциал применения коротких видео в развитии межкультурной компетентности.
- Определить дидактические возможности, потенциальные риски и педагогические условия эффективной интеграции коротких видео в образовательный процесс высшей школы для развития межкультурной компетентности.

Научная новизна исследования состоит в уточнении роли коротких видео как инновационного инструмента развития межкультурной компетентности, а также в обосновании методических подходов к их интеграции в образовательный процесс в условиях цифровой трансформации высшей школы.

Методы и материалы. В данном исследовании авторами были использованы следующие методы:

- теоретический анализ научных источников по проблеме формирования межкультурной компетентности, медиаграмотности и цифрового обучения;
- контент-анализ коротких видео, размещённых на платформах *TikTok, YouTube Shorts* и *Instagram Reels*, с целью выявления культурных смыслов, коммуникативных стратегий и типичных форм визуальной репрезентации;
- сравнительно-аналитический метод, позволивший сопоставить особенности представления культурных феноменов в разных медиасредах;
- интерпретационный анализ, направленный на раскрытие педагогического потенциала коротких видео для формирования межкультурной чувствительности и критического восприятия информации у студентов.

Эмпирическую базу исследования составила целенаправленная выборка из 120 коротких видеороликов, отобранных на международных платформах TikTok (30), Instagram Reels (70) и YouTube Shorts (20) за период 2023–2025 гг. Отбор материалов осуществлялся по критериям наличия культурно-семантического содержания, образовательной или просветительской направленности и потенциальной релевантности для формирования компонентов межкультурной компетентности. Поиск и систематизация видеоконтента проводились по ключевым тематическим (#intercultural, #culturaldifferences, #crosscultural, #CentralAsia, #Balkans, #stereotype, #Africa, #Asia, #tradition, #language, #migration, #expat, #travel, #tourism). В выборку включались ролики продолжительностью от 15 до 90 секунд в вертикальном формате (9:16), отражающие элементы национальной идентичности, культурных традиций, социальных норм и коммуникативных практик различных стран. В качестве единицы анализа выступал целостный видеосюжет. Фиксация и кодирование данных осуществлялись по трем смысловым категориям: когнитивная (демонстрация культурных фактов, языковых особенностей, традиций и этикета); аффективная (личные нарративы, юмористическое осмысление культурного шока, разрушение стереотипов); поведенческая (моделирование ситуаций вербального и невербального взаимодействия).

На первом этапе был проведён анализ теоретических источников по проблеме межкультурной компетентности и медиапедагогики; на втором – определен педагогический потенциал коротких видео как инструмента межкультурного обучения; на третьем – сформулированы выводы и рекомендации по интеграции данного формата в образовательный процесс.

Результаты и обсуждение. В условиях цифровизации и интернационализации образования формирование межкультурной компетентности становится одной из приоритетных задач подготовки специалистов, способных к эффективному взаимодействию в поликультурной среде. Данный феномен активно изучается в педагогической науке, однако его трактовка остаётся многогранной и требует уточнения.

Одним из наиболее известных подходов к определению межкультурной компетентности является концепция М. Байрама (M. Byram), согласно которой она понимается как совокупность знаний о других культурах, навыков интерпретации и соотнесения культурных явлений, а также способности к критическому осмыслению и рефлексии [2, с. 73]. Учёный выделяет пять основных компонентов межкультурной компетентности:

- attitudes (установки: открытость, любопытство, уважение к иным культурам);
- knowledge (знания о социальных группах и культурных практиках);
- skills of interpreting and relating (умения интерпретировать культурные явления и сопоставлять их с собственной культурой);
- skills of discovery and interaction (навыки взаимодействия и усвоения новых культурных знаний в реальном времени);
- critical cultural awareness (критическое осмысление культурных ценностей и норм).

Альтернативный подход предложен Д. Дирдорф (D. Deardorff), которая рассматривает межкультурную компетентность как результат постепенного развития установок (уважения, открытости, любопытства), знаний и умений, приводящих к формированию внутренней готовности к межкультурному взаимодействию и к его успешной внешней реализации [3, с. 249-250]. Модель Дирдорф носит процессуальный характер и подчеркивает динамичность данного феномена.

Межкультурная компетентность также трактуется как интегративное качество личности, включающее когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты, обеспечивающие адекватное восприятие, оценку и интерпретацию культурных различий [4, с. 260; 5, с. 205].

Когнитивный компонент межкультурной компетентности предполагает усвоение знаний о ценностях, традициях, нормах поведения и культурных различиях различных сообществ. Благодаря своей структуре короткие видео способствуют концентрации внимания на ключевых элементах культурного контекста, позволяя студентам в сжатой форме осваивать новые культурные факты и явления. В отличие от традиционных текстовых источников, где восприятие требует более длительной когнитивной обработки, видеоконтент позволяет создавать когнитивные якоря – визуальные и аудиальные ассоциации, облегчающие запоминание культурных особенностей. Кроме того, использование коротких видео способствует развитию критического мышления и аналитических навыков. Студенты, анализируя видеоконтент, учатся распознавать культурные символы, стереотипы и контекстуальные особенности, а также сопоставлять их с собственным культурным опытом.

Аффективный компонент межкультурной компетентности связан с развитием эмпатии, толерантности, открытости и уважительного отношения к культурным различиям. Короткие видео, обладая высокой эмоциональной выразительностью, имеют педагогические возможности в формировании именно этого аспекта.

Эмоциональная вовлечённость, возникающая при просмотре коротких видеороликов, создаёт условия для более глубокого восприятия культурных различий. За счёт сочетания визуальных, звуковых и повествовательных элементов такие видео вызывают эмоциональный отклик, что способствует развитию эмпатии – способности сопереживать представителям других культур и понимать их ценности. В отличие от академических текстов или лекционных форматов, короткие видео способны «очеловечить» культурный контент, показать реальные лица, голоса, интонации, что делает восприятие культурного опыта личностно значимым.

Поведенческий (или деятельностный) компонент межкультурной компетентности выражается в способности эффективно и уместно взаимодействовать с представителями других культур. В этом аспекте короткие видео могут выступать как модель поведения и средство тренировки коммуникативных навыков.

Наблюдение за примерами реальных ситуаций, представленных в видеороликах, помогает студентам усваивать образцы вербального и невербального поведения, соответствующего культурным нормам различных стран. Например, ролики, посвященные этикету, способам приветствия, нормам межличностного общения или особенностям невербальной коммуникации, позволяют увидеть и осмыслить различия, которые трудно передать в текстовой форме.

Кроме того, студенты, создающие собственные короткие видео, активно развивают навыки самопрезентации и коммуникации в межкультурном контексте. Этот процесс требует от них не только знания культурных кодов, но и способности адаптировать своё поведение в зависимости от целевой аудитории.

Таким образом, межкультурная компетентность может быть определена как комплексная характеристика личности, включающая знания о культурах, способность к их критическому осмыслению, готовность к толерантному взаимодействию и умения эффективной коммуникации в межкультурном контексте. Данный феномен имеет междисциплинарный характер и выступает не только педагогической категорией, но и социальным условием успешной интеграции личности в глобализирующееся общество.

Развитие информационно-коммуникационных технологий оказывает существенное влияние на современное образование, способствуя трансформации как содержания, так и форм организации учебного процесса. Одним из наиболее значимых направлений данной трансформации является активное использование цифровых медиа, обеспечивающих новые возможности для визуализации знаний, интерактивности и межкультурного обмена.

В педагогической науке цифровые медиа трактуются как совокупность электронных средств и технологий, позволяющих создавать, распространять и воспринимать мультимедийный контент [6, с. 7-8]. Их интеграция в образовательную среду способствует переходу от традиционных форм подачи материала к мультимодальным, где текст, изображение, звук и видео формируют единое образовательное пространство [7, с. 223-224].

Особую значимость в этом контексте приобретают визуальные и мультимедийные форматы, обеспечивающие высокую степень вовлеченности обучающихся и способствующие формированию критического мышления [8, с. 28]. Согласно результатам исследований, визуальный контент воспринимается студентами быстрее и эффективнее по сравнению с текстовой информацией, что позволяет оптимизировать процесс обучения и повысить его мотивационный потенциал [9, с. 403-405].

Одним из наиболее эффективных инструментов визуального контента, в современных реалиях, можно считать короткие видео. Под короткими видео (short-form video) в настоящем исследовании понимается цифровой аудиовизуальный медиаформат вертикальной ориентации (соотношение сторон 9:16), оптимизированный для распространения и восприятия на специализированных мобильных платформах (TikTok, YouTube Shorts, Instagram Reels). Вслед за разработчиками указанных платформ и исследователями медиадидактики, под данным форматом мы понимаем хронометрически ограниченный контент продолжительностью от 15 до 90 секунд, встроенный в алгоритмическую ленту рекомендаций и обладающий высокой плотностью визуально-семантической информации. Авторы определяют короткие видео как мультимодальный феномен, объединяющий динамичный клиповый монтаж, речевой или визуальный нарратив, наложенный текстовый слой (субтитры) и звуковой контекст.

Использование цифровых медиа в образовательной практике открывает возможности для реализации принципов интерактивности, персонализации и коллаборативного обучения. В частности, платформы для размещения коротких видео (TikTok, YouTube Shorts, Instagram Reels) становятся не только средством досуга, но и инструментом педагогического воздействия. Их функциональные особенности – краткость, доступность и высокая степень визуализации – позволяют оперативно транслировать учебные и культурные смыслы, что особенно важно в контексте развития межкультурной компетентности.

Таким образом, цифровые медиа выступают неотъемлемым компонентом современной образовательной среды, обеспечивая переход от традиционных форм обучения к интерактивным моделям, ориентированным на развитие у студентов навыков критического анализа, креативного мышления и межкультурной коммуникации.

В последние годы короткие видео довольно заметны в образовательных практиках, что связано с изменением способов восприятия и усвоения информации современными студентами. Появление платформ TikTok, YouTube Shorts и Instagram Reels сформировало новую медиасреду, характеризующуюся клиповым мышлением, высокой визуальной насыщенностью и короткими циклами внимания [10, с. 45-46]. Эти особенности делают короткие видео эффективным инструментом передачи культурных смыслов, визуализации национальных традиций и актуализации межкультурного диалога.

С точки зрения педагогики, короткие видео обладают рядом преимуществ, позволяющих использовать их для развития межкультурной компетентности. Во-первых, их формат обеспечивает быструю и эмоционально насыщенную передачу культурных образов, что способствует формированию эмпатии и толерантного отношения к иным культурам [11, с. 90-91]. Во-вторых, доступность платформ и низкий порог входа позволяют студентам не только потреблять, но и создавать контент, что стимулирует развитие продуктивной межкультурной коммуникации и креативного мышления [12, с. 174-175].

Исследования показывают, что использование коротких видео способствует вовлечению обучающихся в процесс активного межкультурного взаимодействия. При просмотре и анализе видеофрагментов, отражающих культурные различия, студенты учатся интерпретировать символы, сравнивать социокультурные контексты и формировать собственную позицию относительно культурных норм [13, с. 330-334]. Кроме того, включение таких материалов в образовательный процесс способствует развитию критической медиаграмотности – способности осознанно воспринимать и анализировать медийный контент, выявлять культурные стереотипы и оценивать достоверность источников.

Короткие видео также позволяют создавать ситуации аутентичного межкультурного общения. Студенты, участвующие в международных онлайн-проектах, обмене видео или создании собственных мини-клипов о культурных особенностях своей страны, развивают навыки самопрезентации и понимания культурных различий. Таким образом, короткие видео становятся не только средством визуальной коммуникации, но и инструментом формирования межкультурной чувствительности, открытости и рефлексивности.

Следовательно, использование коротких видео в образовательной среде способствует переходу от пассивного восприятия информации к активному межкультурному взаимодействию. Этот формат обеспечивает не только когнитивное, но и эмоциональное вовлечение студентов, создавая условия для целостного развития межкультурной компетентности в цифровом контексте.

Современные цифровые технологии радикально изменили способы восприятия, передачи и усвоения культурной информации. Короткие видео, представленные на платформах TikTok, YouTube Shorts и Instagram Reels, стали значимым элементом глобальной медиасреды и активно интегрируются в образовательный процесс. Анализ их функционального и педагогического потенциала позволяет выделить ряд направлений, способствующих развитию межкультурной компетентности студентов.

Одной из ключевых функций коротких видео является познавательная. Благодаря краткому формату и высокой визуальной плотности информации, такие материалы позволяют быстро знакомить обучающихся с элементами культуры – языковыми выражениями, традициями, этикетом, социальными нормами и культурными символами.

В контексте межкультурного образования это способствует расширению фоновых знаний студентов и формированию культурного контекста при изучении иностранных языков.

Кроме того, короткие видео нередко используют аутентичные речевые ситуации, что делает их эффективным инструментом для анализа коммуникативных стратегий и социолингвистических особенностей различных культурных сообществ.

Короткие видео также выполняют аффективную функцию, способствуя формированию эмпатии, толерантности и уважения к культурному многообразию. Через юмор, личные истории и эмоциональные визуальные образы они передают субъективное восприятие культуры, что позволяет студентам глубже понять различия в ценностях, моделях поведения и мировосприятии представителей других стран.

Таким образом, просмотр и обсуждение коротких видео в образовательном процессе способствует развитию аффективного компонента межкультурной компетентности, который является неотъемлемой частью успешного межкультурного взаимодействия.

Форматы коротких видео обладают мощным коммуникативным и интерактивным потенциалом. Студенты могут не только пассивно воспринимать контент, но и активно участвовать в его создании, что позволяет развивать навыки самопрезентации, критического мышления и культурного самовыражения.

Такое участие способствует переходу от простого потребления информации к практике межкультурного диалога, что соответствует идеям «культуры участия» (participatory culture) [11, с. 1-10] и концепции активного медиапользователя.

Кроме того, при анализе комментариев и реакций под видео студенты сталкиваются с реальными примерами культурных различий в восприятии одних и тех же феноменов, что делает данный формат уникальной площадкой для рефлексии и критического анализа межкультурных ситуаций.

Педагогическая ценность коротких видео проявляется в их способности служить мостом между академической теорией и реальной культурной практикой. Применение таких материалов в аудиторной и внеаудиторной деятельности может включать:

- анализ культурных символов и невербального поведения;
- обсуждение этических и социокультурных различий;
- создание собственных видеопроектов на межкультурные темы;
- развитие навыков медиаграмотности и критического восприятия информации.

Интеграция коротких видео в образовательный процесс позволяет сделать изучение культуры более интерактивным, актуальным и ориентированным на личный опыт обучающихся.

Заключение. Проведённый теоретико-аналитический обзор позволил выявить значительный педагогический потенциал коротких видео как современного инструмента формирования межкультурной компетентности у студентов.

Во-первых, короткие видео выступают эффективным каналом трансляции культурных смыслов. Их визуально-эмоциональная выразительность способствует быстрому усвоению культурной информации, развитию когнитивной гибкости и способности к интерпретации символов, характерных для разных культурных систем.

Во-вторых, данные медиаформаты способствуют развитию компонентов межкультурной компетентности. Эмоциональное воздействие, персональные нарративы и визуальные метафоры, свойственные коротким видео, способствуют развитию эмпатии, уважения и толерантности по отношению к культурному разнообразию.

В-третьих, использование коротких видео в образовательном процессе активизирует коммуникативную и деятельностную составляющую обучения. Студенты становятся не только потребителями, но и соавторами медиаконтента, что формирует у них навыки кросскультурного общения, самопрезентации и критической оценки информации.

В-четвёртых, интеграция коротких видео способствует развитию медиаграмотности как важнейшего условия успешной межкультурной коммуникации в цифровую эпоху.

Исходя из анализа, можно сформулировать следующие практические рекомендации для преподавателей и исследователей:

1. Интегрировать короткие видео в образовательные программы иностранных языков, культуры, социологии, лингвистики и коммуникации, используя их в качестве аутентичных источников для анализа культурных феноменов.

2. Поощрять студентов к созданию собственных коротких видео на межкультурные темы, что способствует развитию рефлексивного мышления и осознанию собственной культурной идентичности.

3. Использовать платформы TikTok, YouTube Shorts и Instagram Reels в качестве медиапространства для межкультурного обмена, стимулируя обсуждения, диалоги и совместные проекты.

4. Разрабатывать методические рекомендации по использованию коротких видео в обучении межкультурной коммуникации, ориентированные на баланс между развлекательным и образовательным содержанием.

5. Расширять исследовательское направление, связанное с анализом влияния коротких видео на развитие межкультурной компетентности, включая аспекты медиапсихологии, цифровой идентичности и критического мышления.

Таким образом, короткие видео можно рассматривать как инновационный инструмент, способный объединить образовательные, культурные и коммуникационные задачи. Их осмысленное использование в учебной практике открывает новые возможности для развития у студентов межкультурной компетентности в условиях цифрового общества и интернационализации.

Конфликт интересов: Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. **Sadiku, M. Digital Natives** [Text] / M. Sadiku, A. Shadare, S. Musa // International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering. – 2017. – Vol. 7, Issue 7. – P. 125. DOI: 10.23956/ijarcsse/V7I6/01620.
2. **Byram, M. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence** [Text] / M. Byram. – Clevedon: Multilingual Matters, 1997. – 124 p.
3. **Deardorff, D.K. Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization** [Text] / D.K. Deardorff // Journal of Studies in International Education. – 2006. – Vol. 10, № 3. – P. 241–266. DOI: 10.1177/1028315306287002.
4. **Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация** [Текст]: учеб. пособие / А.П. Садохин. – М.: Академический проект, 2013. – 368 с.
5. **Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация** [Текст] / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2000. – 264 с.
6. **Hobbs, R. Digital and Media Literacy: A Plan of Action** [Text] / R. Hobbs. – Washington, DC: The Aspen Institute, 2010. – 52 p.
7. **Mayer, R.E. Multimedia Learning** [Text] / R.E. Mayer. – 2nd ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2009. – 320 p.
8. **Kress, G. Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication** [Text] / G. Kress. – London: Routledge, 2010. – 212 p. DOI: 10.4324/9780203970034.
9. **Mayer, R.E. Using multimedia for e-learning** [Text] / R.E. Mayer // Journal of Computer Assisted Learning. – 2017. – Vol. 33, № 5. – P. 403–423. DOI: 10.1111/jcal.12197.
10. **Manic, M. Short-Form Video Content and Consumer Engagement in Digital Landscapes** [Text] / M. Manic // Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences. – 2024. – Vol. 17, № 66. – P. 45–52. DOI: 10.31926/but.es.2024.17.66.1.4.
11. **Jenkins, H. Participatory Culture in a Networked Era: A Conversation on Youth, Learning, Commerce, and Politics** [Text] / H. Jenkins. – Cambridge: Polity Press, 2020. – 210 p.
12. **Mohamad A., Khasawneh S., Khasawneh M. Exploring how language learning platforms on Instagram and TikTok can facilitate collaborative foreign language learning experiences of undergraduates** [Text] / A. Mohamad, S. Khasawneh, M. Khasawneh // Research Journal in Advanced Humanities. – 2024. – vol. 5. – №. 3. – P. 174-187. DOI: 10.58256/nfqrp89.

13. Zhang L. **Developing students' intercultural competence through authentic video in language education** [Text] / L. Zhang // *Journal of Intercultural Communication Research*. – 2020. – vol. 49. – P. 330-345 DOI:10.1080/17475759.2020.1785528.

REFERENCES:

1. Sadiku M., Shadare A., Musa S. **Digital natives**. *International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering*, 2017, vol. 7, 125 p. DOI:10.23956/ijarcsse.v7i7.111.
2. Byram M. **Teaching and assessing intercultural communicative competence**. Clevedon, Multilingual Matters, 1997, 124 p.
3. Deardorff D.K. **Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization**. *Journal of Studies in International Education*, 2006, vol. 10(3), pp. 241-266. DOI: 10.1177/1028315306287002.
4. Sadohin A.P. **Mezhkul'turnaya kommunikaciya** [Intercultural Communication]. Moscow, Akademicheskij Proekt, 2013, 368 p. (In Russian)
5. Ter-Minasova S.G. **Yazyk i mezhkul'turnaya kommunikaciya** [Language and Intercultural Communication]. Moscow, Slovo, 2000, 264 p. (In Russian)
6. Hobbs R. **Digital and media literacy: a plan of action**. Washington (DC), The Aspen Institute, 2010, 52 p.
7. Mayer R.E. **Multimedia Learning**. 2nd ed. Cambridge, Cambridge University Press, 2009, 320 p.
8. Kress G. **Multimodality: a social semiotic approach to contemporary communication**. London, Routledge, 2010, 212 p. DOI: 10.4324/9780203970034.
9. Mayer R.E. **Using multimedia for e-learning**. *Journal of Computer Assisted Learning*, 2017, vol. 33(5), pp. 403-423. DOI: 10.1111/jcal.12197.
10. Manic M. **Short-form video content and consumer engagement in digital landscapes**. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, 2024, vol. 17(66), pp. 45-52. DOI: 10.31926/but.es.2024.17.66.1.4.
11. Jenkins H. **Participatory culture in a networked era: a conversation on youth, learning, commerce, and politics**, Cambridge, Polity Press, 2020, 210 p.
12. Mohamad A., Khasawneh S., Khasawneh M. **Exploring how language learning platforms on Instagram and TikTok can facilitate collaborative foreign language learning experiences of undergraduates**. *Research Journal in Advanced Humanities*, 2024, vol. 5, no. 3, pp. 174-187. DOI: 10.58256/nnfqrp89.
13. Zhang L. **Developing students' intercultural competence through authentic video in language education**. *Journal of Intercultural Communication Research*, 2020, vol. 49, pp. 330-345 DOI:10.1080/17475759.2020.1785528.

Дата поступления: 08 мая 2026 г. **Принято:** 23 июня 2026 г.

Опубликовано: 30 сентября 2026 г.

Сведения об авторах:

Абетанов Диас Нурланбекович* – PhD докторант специальности «Педагогика и психология», Торайгыров университет, Республика Казахстан, 140000 г. Павлодар, ул. Ломова, 63, тел.: 87759091566, email: diassaid.95@mail.ru.

Жуматаева Енгилика – доктор педагогических наук, профессор кафедры личностного развития и образования, Торайгыров университет, Республика Казахстан, 140000 г. Павлодар, ул. Ломова, 63, тел.: 87711287025, email: zhumataeva.e@teachers.tou.edu.kz.

Абетанов Диас Нурланбекович* – «Педагогика және психология» білім беру бағдарламасының PhD докторанты, Торайгыров университеті, Қазақстан Республикасы, 140000 Павлодар қ., Ломов көш. 63, тел.: 87759091566, email: diassaid.95@mail.ru.

Жуматаева Енгилика – педагогика ғылымдарының докторы, тұлғалық даму және білім беру кафедрасының профессоры, Торайгыров университеті, Қазақстан Республикасы, 140000 Павлодар қ., Ломов көш. 63, тел.: 87711287025, email: zhumataeva.e@teachers.tou.edu.kz.

Abetanov Dias Nurlanbekovich* – PhD student, "Pedagogy and Psychology" educational program, Toraihyrov University, Republic of Kazakhstan, 140000, Pavlodar, 63 Lomov Str., tel.: 87759091566, email: diassaid.95@mail.ru.

Zhumatayeva Yengilika – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Department of personal development and education, Toraihyrov University Republic of Kazakhstan, 140000, Pavlodar, 63 Lomov Str., tel.: 87711287025, email: zhumataeva.e@teachers.tou.edu.kz.