

УДК 316.6

DOI: 10.52269/22266070\_2022\_2\_95

## ОСОБЕННОСТИ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ И РИСКИ РАСПРОСТРАНЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ЭКСТРЕМИСТСКИХ ИДЕЙ

*Сиврикова Н.В. – кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск, РФ.*

*Иванов Ф.А. – обучающийся факультета инклюзивного и коррекционного образования, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск, РФ.*

Статья раскрывает актуальную проблему распространения экстремистских идей среди молодежи через социальные сети. Целью работы стало изучение связи особенностей медиапотребления студентов с их оценкой встречаемости экстремистских идей. Методологической базой исследования выступил междисциплинарный подход к изучению онлайн-радикализации молодежи. Для сбора эмпирических данных использовался онлайн опрос, в котором приняли участие 1950 студентов 1-5 курса государственных ВУЗов России. Все вопросы, кроме вопроса об использовании социальных сетей, были построены на основе шкалы Р. Лайкерта. Для математической обработки результатов исследования использовались: факторный и корреляционный анализы, а также D-критерий Сомерса. В ходе исследования было установлено, что социальные сети являются фактором распространения радикальных идей. Причем участие в одних сообществах позволяет снизить риск радикализации, а в других повысить его. На уровень распространения экстремистских идей также оказывают влияние критичность в отношении получаемой информации и уровень доверия к различным источникам информации. Научная новизна исследования заключается в получении новых данных о том, как факт использования различных социальных сетей связан с риском столкновения с радикальными идеями и призывами к противоправным действиям. Полученные данные представляют интерес для широкого круга специалистов: педагогов, психологов, социологов и т.д. Они могут использоваться при разработке профилактических и коррекционных программ.

*Ключевые слова: социальные сети, экстремизм, медиапотребление, критичность восприятия информации, радикализация молодежи.*

Статья выполнена при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет» по договору на выполнение НИР по теме «Исследование особенностей медиапотребления студентов как фактора распространения экстремистских идей» / заявка № ШК-04-2022/15 от 18.04.2022 г.

## FEATURES OF STUDENT MEDIA CONSUMPTION AND RISKS OF SPREADING EXTREMIST IDEAS ON SOCIAL NETWORKS

*Sivrikova N.S. – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Department of Social Work, Pedagogy and Psychology, South Ural State Humanitarian and Pedagogical University, Chelyabinsk.*

*Ivanov F.A. – Student of the Faculty of Inclusive and Correctional Education, South Ural State Humanitarian and Pedagogical University, Chelyabinsk.*

The article reveals the urgent problem of the spread of extremist ideas among young people in the social networks. The purpose of the work was to study the connection between the peculiarities of student media consumption and their assessment of the occurrence of extremist ideas. The methodological base of the study was an interdisciplinary approach to the study of online radicalization of youth. To collect empirical data, an online survey was used, in which 1,950 students of the 1st-5th year of state universities of Russia took part. All questions except the question of social media use were built on the basis of the R. Likert scale. For mathematical processing of the study results, the following were used: factor and correlation analyses, as well as the Somers D-test. The study found that social media is a factor in the spread of radical ideas. Moreover, participation in some communities can reduce the risk of radicalization, and in others increase it. The level of dissemination of extremist ideas is also influenced by the criticality of the information received and the level of trust in various sources of information. The scientific novelty of the study is to obtain new data on how the fact of using various social networks is associated with the risk of colliding with radical ideas and calls for illegal actions. The data obtained are of interest to a wide range of specialists: teachers, psychologists, sociologists, etc. They can be used in the development of preventive and corrective programs.

*Key words: social networks, extremism, media consumption, criticality of information perception, radicalization of young people.*

The article was carried out with the financial support of the Federal State Budgetary Institution of Higher Education "Shadrinsky State Pedagogical University" under the agreement for the implementation of research and development on the topic "Research of the peculiarities of student media consumption as a factor in the spread of extremist ideas"/application No. ShK-04-2022/15 of 18.04.2022

### СТУДЕНТТЕРДІҢ МЕДИА ТҰТЫНУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕРДЕ ЭКСТРЕМИСТІК ИДЕЯЛАРДЫҢ ТАРАЛУ ҚАУПІ

*Сверикова Н.В. – психология ғылымдарының кандидаты, әлеуметтік жұмыс, педагогика және психология кафедрасының доценті, Оңтүстік-Орал мемлекеттік гуманитарлық-педагогикалық университеті, Челябинск қ., РФ.*

*Иванов Ф.А. – инклюзивті және коррекциялық білім беру факультетінің білім алушысы, Оңтүстік-Орал мемлекеттік гуманитарлық-педагогикалық университеті, Челябинск қ., РФ.*

Мақала жастар арасында экстремистік идеяларды әлеуметтік желілер арқылы таратудың өзекті мәселесін ашып көрсетеді. Жұмыстың мақсаты студенттердің медиа тұтыну ерекшеліктерінің экстремистік идеялардың кездесуін бағалаумен байланысын зерттеу болды. Жастардың онлайн-радикалдануын зерделеуде әдіснамалық базасын зерттеу үшін пәнаралық тәсіл қолданылды. Эмпирикалық мәліметтерді жинау үшін Ресейдің мемлекеттік университеттерінің 1-5 курс аралығында 1950 студенттер қатысқан онлайн-сауалнама қолданылды. Әлеуметтік желілерді пайдалану мәселесінен басқа барлық сұрақтар Р.Лайкерт шкаласы негізінде құрылды. Зерттеу нәтижелерін математикалық өңдеу үшін: факторлық және корреляциялық талдаулар, сондай-ақ Сомерс d-критерийі қолданылды. Бұған қоса, кейбір қауымдастықтарға қатысу радикалдану қаупін азайтады, ал басқаларында оны арттырады. Зерттеу барысында әлеуметтік медиа радикалды идеяларды таратудың факторы екендігі анықталды. Экстремистік идеялардың таралу деңгейіне алынған ақпаратқа деген сыни көзқарас және әртүрлі ақпарат көздеріне сенім деңгейі де әсер етеді. Зерттеудің ғылыми жаңалығы – әртүрлі әлеуметтік желілерді пайдалану фактісі радикалды идеялармен соқтығысу және заңсыз әрекеттерге шақыру қаупімен қалай байланысты екендігі туралы жаңа мәліметтер алу. Алынған деректер көптеген мамандар үшін қызығушылық тудырады: мұғалімдер, психологтар, әлеуметтанушылар және т.б. Олар оны профилактикалық және түзету бағдарламаларын жасау кезінде қолдана алады.

Түйінді сөздер: әлеуметтік желілер, экстремизм, медиа тұтыну, ақпаратты сыни қабылдау, жастардың радикалдануы.

Статья выполнена при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет» по договору на выполнение НИР по теме «Исследование особенностей медиапотребления студентов как фактора распространения экстремистских идей» / заявка № ШК-04-2022/15 от 18.04.2022 г.

#### **Введение.**

Распространение радикальных и экстремистских идей являются одной из наиболее динамично усиливающихся угроз государственной, национальной и экономической безопасности России. Это нашло отражение в Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной Президентом России 29 мая 2020 г.

Статистические данные из официальных источников свидетельствуют об увеличении числа преступлений экстремистского и террористического характера (число преступлений террористического характера в прошлом году выросло почти на 30%, экстремистской направленности – на 42%) [1].

Поэтому в последние 20 лет в зарубежной научной литературе наблюдается всплеск научных исследований экстремизма [2]. Хотя на сегодняшний день не существует общепринятой теории развития экстремизма, и даже общего понимания термина «подростковый экстремизм» [3] различные авторы обсуждают механизмы, мотивирующие движение к насильственному радикализму. Одни авторы подчеркивают такие факторы, как уровень недовольства, а также процессы групповой мобилизации [4]. Другие заявили, что с радикализацией связаны потеря ценностей и идентичности [5]. Ученые признают, что взятый сам по себе, ни один из этих факторов не приводит к экстремистскому поведению [6], а также призывают, параллельно с факторами риска распространения радикализма изучать факторы препятствующие этим негативным общественным явлениям [7].

Молодежь как социальная группа особо подвержена влиянию антисоциальных движений, в том числе и террористических группировок, в силу своей психофизиологической специфики [7]. Используя уязвимость подросткового и юношеского возраста лидеры радикальных группировок прибегают к

вербовке молодых людей, завладевая неокрепшими умами [8]. Молодёжь становится оружием, с помощью которого приводятся в действие террористические акты. От своих сторонников экстремисты требуют слепого и не укоризненного повиновения и исполнения любых, даже самых абсурдных приказов и инструкций [4].

Социальные сети, так популярные среди молодежи, становятся удобными площадками для распространения идеологии и убеждений различных экстремистских движений [1]. Исследователи утверждают, что молодые люди находятся в группе риска, являясь наиболее уязвимой категорией населения для деструктивного информационно-психологического воздействия со стороны ультрарадикальных сообществ [9]. Признается, что ученым еще только предстоит оценить взаимосвязь экстремизма/терроризма и Интернета, особенно социальных сетей [10].

А.Ю. Карпова и др. [11] предлагают классификацию основных направлений исследований в области процесса онлайн радикализации в мировой науке, выделяя следующие направления: общетематические исследования с целью создания моделей радикализации (например, индивидуальная, политическая, террористическая и др. модели радикализации); узкотематические исследования идеологических платформ радикалов. К последним относятся, например, исследования контента радикальных блогеров [12] и групп в социальных сетях [13], анализ ролей в онлайн-экстремистских движениях [14] и т.д.

В зарубежной литературе поднимаются вопросы не только поиска эффективных мер противодействия распространению пропаганды в качестве инструмента вербовки в экстремистские организации в социальных сетях [15], но и обсуждаются связанные с этим процессом этические проблемы [16].

Поэтому важно изучить как часто пользователи встречаются с идеями экстремизма в социальных сетях. Гипотезой исследования стало предположение, что использование одних социальных сетей повышают риск столкновения с радикальными идеями, а других – снижает такой риск.

Целью данного исследования стало изучение взаимосвязи особенностей медиапотребления студентов и их оценки распространения в социальных сетях экстремистских идей.

Данная цель была конкретизирована в следующих задачах:

1. Изучение особенностей медиапотребления студентов;
2. Определение частоты встречаемости студентов с радикальными идеями;
3. Выявление взаимосвязи между особенностями медиапотребления и частотой встречаемости студентов с радикальными идеями.

**Методология и методы.**

Для сбора данных проводился социологический онлайн опрос. В исследовании приняли участие 1950 студентов очной формы обучения 1–5 курсов государственных ВУЗов России (Свердловская область, Курганская область, Челябинская область, Республика Башкортостан, Пермский край и Оренбургская область). Опросник состоял из двух блоков: 1) особенности медиапотребления; 2) опыт столкновения с радикальными идеями. Все вопросы, кроме вопроса о наиболее популярных социальных сетях, были построены на основе шкалы Р. Лайкерта. Для обработки результатов исследования использовались: факторный и корреляционный анализ, а также D-критерий Сомерса.

**Результаты исследования.**

Результаты исследования (рис.1.) показали, что наиболее популярными среди студентов являются следующие социальные сети: ВКонтакте (91%), инстаграм (80%) и YouTube (65%). Следует отметить, что исследование проводилось до официального запрета на использование социальной сети инстаграм в России (весна 2019 года). Наименее популярными оказались социальные сети Facebook (3%) и Твиттер (7%). Ими пользуются менее 10% опрошенных студентов.

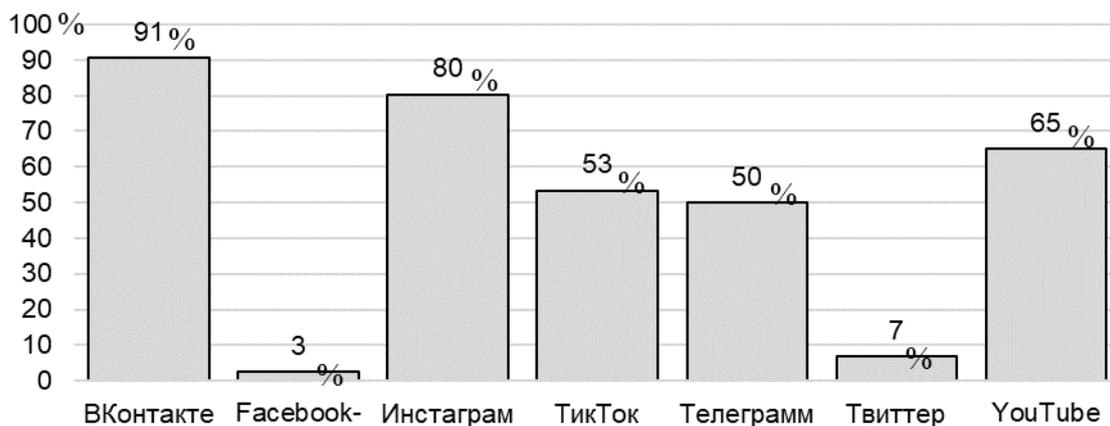


Рис. 1. Популярность различных социальных сетей среди студентов

Анализ уровня критичности восприятия информации показал (рис.2), что студенты в подавляющем большинстве относятся к информации с подозрением и стараются ее проверить (79%). Только 21% опрошенных считают, что не сталкиваются с недостоверной информацией вообще (4%) или сталкиваются с таковой редко (17%).

Наибольшее доверие у студентов вызывает информация, получаемая от членов семьи и черпаемая из личного опыта (таблица 1). Меньше всего доверия вызывают СМИ (TV, радио и др.) и учителя как источники информации.

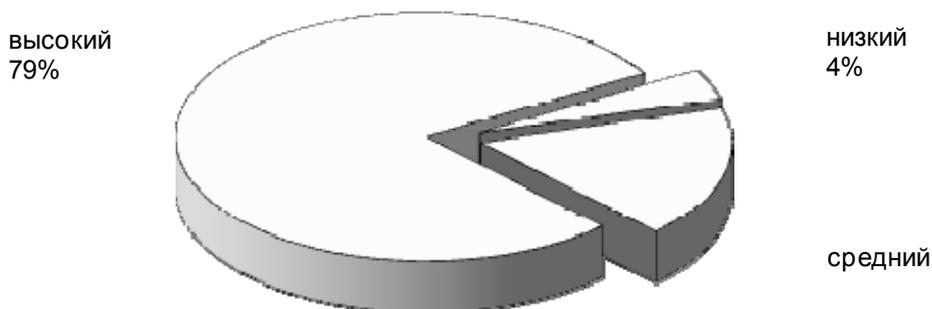


Рис. 2. Уровень критичности восприятия информации

Факторный анализ данных оказал, что те, кто не доверяет интернету в большей степени доверяют семье и учителям, а те, кто не доверяет СМИ – в большей степени доверяют друзьям и своему опыту (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты факторного анализа степени доверия к разным источникам информации

Источник информации	Кол-во	Средний ранг	Компонент	
			Фактор 1	Фактор 2
Интернет	1950	3	-0,780	
СМИ	1950	4,4		-0,763
Друзья	1950	3,8		0,652
Семья	1950	2,8	0,716	
Учителя	1950	4,4	0,749	
Личный опыт	1950	2,6		0,732

Встречаясь с недостоверной информацией студенты склонны проверять ее через обращение в интернет-сообщества (таблица 2). Так поступят 56,3% опрошенных. К своим родственниками обратятся за проверкой информации только 12,3%. Мнение друзей и учителей в качестве возможного критерия достоверности информации рассматривают и того меньшее число студентов (около 5%)

Таблица 2 – Способы проверки подозрительной информации

Способы	Частота (n=1950)	
Спрошу у родителей или родственников	Количество	240
	%	12,3%
Спрошу у педагогов	Количество	100
	%	5,1%
Задам вопрос в интернет-сообществе	Количество	1097
	%	56,3%
Обсужу со сверстниками	Количество	106
	%	5,4%

На данный вопрос отвечали только те студенты, которые считают, что часто сталкиваются с информацией, которая выглядит недостоверной и ищут способы ее проверки. Поэтому сумма по столбцу меньше, чем общий объем выборки. Однако, доля (%) вычислялся по всей выборке в целом.

Участники исследования крайне редко встречаются в интернете тематические группы, связанные с националистическими идеями (таблица 3). Никогда не сталкивались с призывами к противоправным действиям 61,7% опрошенных.

Таблица 3 – Частота встречаемости с тематическими группами, связанными с националистическими идеями в интернете (5-бальная шкала Лайкерта)

Показатели распределения признака		Значение статистики
Среднее		1,74
95% Доверительный интервал для среднего	Нижняя граница	1,69
	Верхняя граница	1,78
Медиана		1
Среднеквадратическое отклонение		0,996
Асимметрия		1,304
Эксцесс		1,096

Среднее значение по выборке говорит о том, что с подобными призывами студенты встречаются редко (таблица 4).

Таблица 4 – Частота встречаемости призывов к противоправным действиям (5-бальная шкала Лайкерта)

Показатели распределения признака		Значение статистики
Среднее		2,06
95% Доверительный интервал для среднего	Нижняя граница	1,69
	Верхняя граница	1,78
Медиана		2,00
Среднекв.отклонение		1,00
Асимметрия		1,38
Эксцесс		0,60

Согласно полученным данным (рисунок 3), частота контактов с экстремистскими группами в сети зависит от использования таких социальных сетей как YouTube(D=-0,049; p=0,049) и Facebook (D=0,179; p=0,027).

Частота столкновений с призывами к противоправным действиям зависит от использования Facebook (D=0,264; p=0,035) и Instagram (D=-0,062; p=0,035).

Уровень критичности по отношению к информации связан с использованием сети Twitter (D=0,086; p=0,006) и с частой столкновения с призывами к противоправным действиям ( $r_s=0,081$ ; p=0,0001).

Интересно, что согласно публичным данным корпорации социальных сетей Facebook, Google (YouTube) и Twitter стали активными субъектами политики, которая направлена на противодействие распространению терроризма [15].

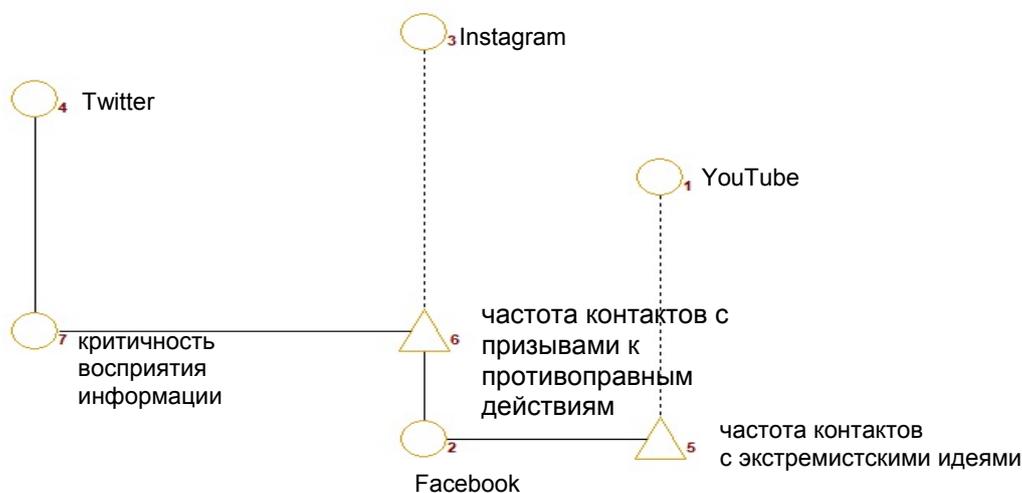


Рис. 3. Зависимость частоты контактов с радикальными идеями от частоты использования различных социальных сетей

В ходе исследования были обнаружены корреляции между уровнем доверия к различным источникам информации и частотой столкновения с радикальными идеями (рис.4).

Положительные корреляции данных переменных были обнаружены с уровнем доверия учителям ( $r_s=0,067$ ;  $p=0,003$ ) и личному опыту ( $r_s=0,073$ ;  $p=0,001$ ), отрицательные – интернету ( $r_s=-0,077$ ;  $p=0,001$ ) и СМИ ( $r_s=-0,074$ ;  $p=0,001$ ).

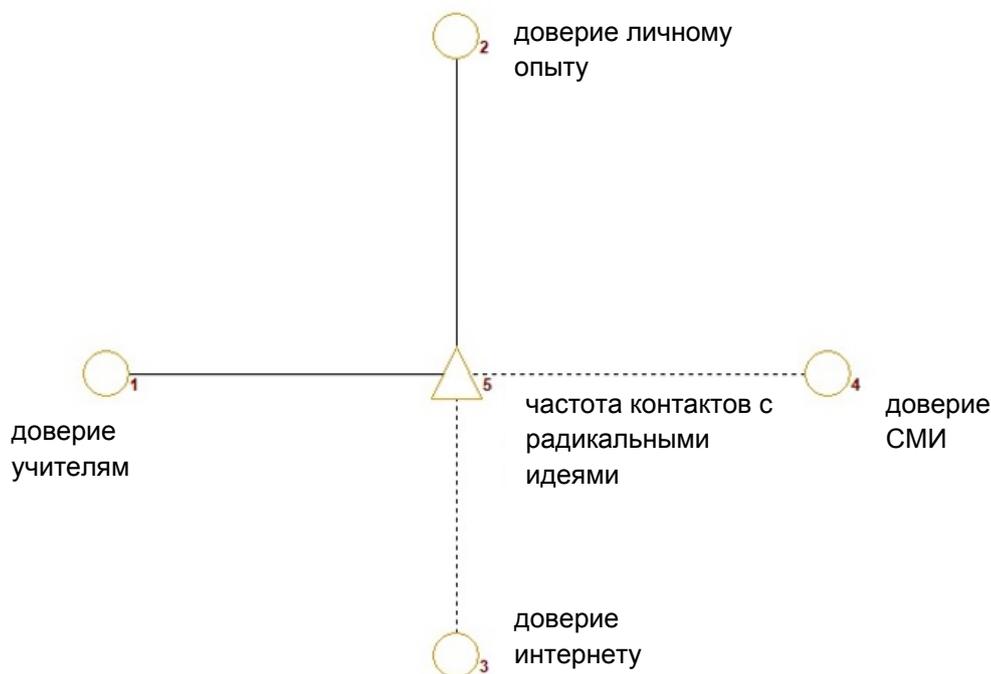


Рис.4. Взаимосвязь частоты контактов с радикальными идеями и доверием к разным источникам информации

**Заключение.**

Проведенное исследование посвящено актуальной в современных условиях проблеме изучения путей радикализации молодежи. В нем представлен узкотематический подход к анализу особенностей медиапотребления студентов в контексте рисков столкновения с экстремистскими и националистическими идеями.

В ходе исследования было установлено, что самой популярной среди студентов является социальная сеть ВКонтакте, а самыми непопулярными - Facebook и Твиттер. Студенты не склонны доверять медиаинформации. В качестве ресурсов для проверки подозрительной информации они чаще всего называют интернет-сообщества. Больше всего студенты доверяют своему опыту и семье. Меньше всего они доверяют СМИ и учителям.

Результаты исследования показали, что социальные сети являются фактором распространения радикальных идей. Причем участие в одних сообществах позволяет снизить риск радикализации, а в других повысить его. На частоту встречаемости с радикальными идеями также оказывают влияние критичность в отношении получаемой информации и уровень доверия к различным источникам информации.

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. **Нагорный, А. Профилактика экстремизма и терроризма среди молодежи России** [Текст] / А. Нагорный, А. Попов // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. – 2021. – Вып. 7(1). – С. 105-115.
2. **Сиврикова, Н.В. Социальная реклама как технология профилактики экстремизма** [Текст] / Н.В Сиврикова // Противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма среди молодежи: Материалы Межрегиональной научно-практической конференции по профилактике экстремизма (г. Уфа, 24 мая 2017 г.). – Уфа: Мирпечати, 2017. – С. 371–378.
3. **Gorbatkova, O. Structural and Substantial Constructs of “Teenage Extremism” Concept in Syntagma of Modern Media Discourse of Transforming Russian Society** [Текст] / O. Gorbatkova // International Journal of Media and Information Literacy. – 2021. – Вып.6(2). – С. 311-320.

4. **Перепелкин, Г.Е. Молодёжный экстремизм как угроза общественной безопасности** [Текст] / Г. Е. Перепелкин // Правовая культура. – 2009. – Вып. 1(6). – С. 147-155.
5. **Михайлов, А.В. Социальные сети как платформа распространения экстремизма** [Текст] / А.В. Михайлов // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – Вып. 35. – С. 2492-2496.
6. **Jensen, M.A. Radicalization to Violence: A Pathway Approach to Studying Extremism** [Текст] / M. A. Jensen, A. A. Seate, P. A. James // Terrorism and Political Violence. – 2018. – Вып. 32. – С. 1-24.
7. **Будко, Д.В. Проблема профилактики экстремизма среди молодёжи** [Текст] / Д.В. Будко, К.С. Нежинская // ПАРАДИГМА-ДВ 2019: материалы Регионального конкурса научных работ в сфере психолого-педагогической профилактики негативных явлений среди молодежи. – Комсомольск-на-Амуре: АГПГУ, 2019. – С. 15-19.
8. **Cherney, A., Understanding youth radicalisation: an analysis of Australian data** [Текст] / A. Cherney, E. Belton, S. A. B. Norham, J. Milts // Behavioral Sciences of Terrorism and Political Aggression. – 2022. – Вып. 14(2). – С. 97-119.
9. **Карпова, А.Ю. Новые технологии выявления ультраправых экстремистских сообществ в социальных медиа** [Текст] / А. Ю. Карпова, А. О. Савельев, А. Д. Вильнин, Д. В. Чайковский // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2019. – Вып. 52. – С. 138-147.
10. **Conway, M. Determining the Role of the Internet in Violent Extremism and Terrorism: Six Suggestions for Progressing Research** [Текст] / M. Conway // Studies in Conflict & Terrorism. – 2017. – Вып. 40(1). – С. 77-98.
11. **Карпова, А.Ю. Изучение процесса онлайн-радикализации молодежи в социальных медиа (междисциплинарный подход)** [Текст] / А. Ю. Карпова, А. О. Савельев, А. Д. Вильнин, Д. В. Чайковский // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2020. – Вып.3. – С. 159-181.
12. **Allington, D. Antisemitic conspiracy fantasy in the age of digital media: Three ‘conspiracy theorists’ and their YouTube audiences** [Текст] / D. Allington, B. L. Buarque, D. Barker Flores // Language and Literature. – 2021. – Вып. 30(1). – С.78-102.
13. **Ferrara, E. Contagion dynamics of extremist propaganda in social networks** [Текст] / E. Ferrara // Information Sciences. – 2017. – Вып. 418-419. – С. 1-12.
14. **Phadke, S. Educators, Solicitors, Flamers, Motivators, Sympathizers: Characterizing Roles in Online Extremist Movements** [Текст] / S. Phadke, T. Mitra // Proc. ACM Hum.-Comput. Interact. – 2021. – Вып.5(CSCW2). – Article 310.
15. **Borelli, M. Social media corporations as actors of counter-terrorism** [Текст]: peer-review / M. Borelli // New Media & Society. – 2021. doi:10.1177/14614448211035121.
16. **Henschke, A. Toward an Ethical Framework for Countering Extremist Propaganda Online** [Текст]: peer-review / A. Henschke, A. Reed // Studies in Conflict & Terrorism. – 2021. DOI: 10.1080/1057610X.2020.1866744.

## REFERENCES:

1. **Nagornyj, A. Profilaktika ekstremizma i terrorizma sredi molodezhi Rossii** [Tekst] / A. Nagornyj, A. Popov // Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. YUridicheskie nauki. – 2021. – Vyp. 7(1). – S. 105-115.
2. **Sivrikova, N.V. Social'naya reklama kak tekhnologiya profilaktiki ekstremizma** [Tekst] / N.V. Sivrikova // Protivodejstvie rasprostraneniya ideologii ekstremizma i terrorizma sredi molodezhi: Materialy Mezhregional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii po profilaktike ekstremizma (g. Ufa, 24 maya 2017 g.). – Ufa: Mirpechati, 2017. – S. 371-378.
3. **Gorbatkova, O. Structural and Substantial Constructs of “Teenage Extremism” Concept in Syntagma of Modern Media Discourse of Transforming Russian Society** [Tekst] / O. Gorbatkova // International Journal of Media and Information Literacy. – 2021. – Vyp.6(2). – S. 311-320.
4. **Perpelkin, G.E. Molodyozhnyj ekstremizm kak ugroza obshchestvennoj bezopasnosti** [Tekst] / G. E. Perpelkin // Pravovaya kul'tura. – 2009. – Vyp. 1(6). – S. 147-155.
5. **Mihajlov, A.V. Social'nye seti kak platforma rasprostraneniya ekstremizma** [Tekst] / A.V. Mihajlov // Innovacii. Nauka. Obrazovanie. – 2021. – Vyp. 35. – S. 2492-2496.
6. **Jensen, M.A. Radicalization to Violence: A Pathway Approach to Studying Extremism** [Tekst] / M. A. Jensen, A. A. Seate, P. A. James // Terrorism and Political Violence. – 2018. – Vyp. 32. – S. 1-24.
7. **Budko, D.V. Problema profilaktiki ekstremizma sredi molodyozhi** [Tekst] / D.V. Budko, K.S. Nezhinskaya // PARADIGMA-DV 2019: materialy Regional'nogo konkursa nauchnyh rabot v sfere psihologo-pedagogicheskoy profilaktiki negativnyh yavlenij sredi molodezhi. – Komsomol'sk-na-Amure: AGPGU, 2019. – S. 15-19.

8. **Cherney, A., Understanding youth radicalisation: an analysis of Australian data** [Tekst] / A. Cherney, E. Belton, S. A. B. Norham, J. Milts // Behavioral Sciences of Terrorism and Political Aggression. – 2022. – Vyp. 14(2). – S. 97-119.
9. **Karpova, A.YU. Novye tekhnologii vyyavleniya ul'trapravnyh ekstremistskikh soobshchestv v social'nyh media** [Tekst] / A. YU. Karpova, A. O. Savel'ev, A. D. Vil'nin, D. V. CHajkovskij // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya. Sociologiya. Politologiya. – 2019. – Vyp. 52. – S. 138-147.
10. **Conway, M. Determining the Role of the Internet in Violent Extremism and Terrorism: Six Suggestions for Progressing Research** [Tekst] / M. Conway // Studies in Conflict & Terrorism. – 2017. – Vyp. 40(1). – S. 77-98.
11. **Karpova, A.YU. Izuchenie processa onlajn-radikalizacii molodezhi v social'nyh media (mezhdisciplinarnyj podhod)** [Tekst] / A. YU. Karpova, A. O. Savel'ev, A. D. Vil'nin, D. V. CHajkovskij // Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i social'nye peremeny. – 2020. – Vyp.3. – S. 159-181.
12. **Allington, D. Antisemitic conspiracy fantasy in the age of digital media: Three 'conspiracy theorists' and their YouTube audiences** [Tekst] / D. Allington, B. L. Buarque, D. Barker Flores // Language and Literature. – 2021. – Vyp. 30(1). – S.78-102.
13. **Ferrara, E. Contagion dynamics of extremist propaganda in social networks** [Tekst] / E. Ferrara // Information Sciences. – 2017. – Vyp. 418-419. – С. 1-12.
14. **Phadke, S. Educators, Solicitors, Flamers, Motivators, Sympathizers: Characterizing Roles in Online Extremist Movements** [Tekst] / S. Phadke, T. Mitra // Proc. ACM Hum.-Comput. Interact. – 2021. – Vyp.5(CSCW2). – Article 310.
15. **Borelli, M. Social media corporations as actors of counter-terrorism** [Tekst]: peer-review / M. Borelli // New Media & Society. – 2021. doi:10.1177/14614448211035121.
16. **Henschke, A. Toward an Ethical Framework for Countering Extremist Propaganda Online** [Tekst]: peer-review / A. Henschke, A. Reed // Studies in Conflict & Terrorism. – 2021. DOI: 10.1080/1057610X.2020.1866744.

#### Сведения об авторах

*Сиврикова Надежда Валерьевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры Социальной работы, педагогики и психологии Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 454880 г. Челябинск, ул. Ленина 69, тел. 89058344567, e-mail: bobronv@cspu.ru.*

*Иванов Федор Александрович – обучающийся факультета Инклюзивного и коррекционного образования Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 454880 г. Челябинск, ул. Ленина 69, e-mail: fedka.das@mail.ru.*

*Сиврикова Надежда Валерьевна – психология ғылымдарының кандидаты, әлеуметтік жұмыс, педагогика және психология кафедрасының доценті, Оңтүстік-Орал мемлекеттік гуманитарлық-педагогикалық университеті, 454880 Челябинск қ., Ленин к-сі 69, тел. 89058344567, e-mail: bobronv@cspu.ru.*

*Иванов Федор Александрович – инклюзивті және коррекциялық білім беру факультетінің білім алушысы, Оңтүстік-Орал мемлекеттік гуманитарлық-педагогикалық университеті, 454880 Челябинск қ., Ленин к-сі 69, e-mail: fedka.das@mail.ru.*

*Sivrikova Nadezhda Valerievna – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Department of Social Work, Pedagogy and Psychology, South Ural State Humanitarian and Pedagogical University, 454880 Chelyabinsk, st. Lenin 69, tel. 89058344567, e-mail: bobronv@cspu.ru.*

*Ivanov Fedor Aleksandrovich – student of the Faculty of Inclusive and Correctional Education of the South Ural State Humanitarian and Pedagogical University, 454880 Chelyabinsk, st. Lenin 69, e-mail: fedka.das@mail.ru.*

UDC 377.1

DOI: 10.52269/22266070\_2022\_2\_102

#### CREATIVE RESEARCH ENVIRONMENT AS A CONDITION FOR ARRANGING THE READINESS OF THE FUTURE TEACHERS IN THE DEVELOPMENT OF THE INTELLECTUALLY GIFTED STUDENTS

*Smaglyi T.I. – cand. ped. sciences, asoc.. Professor, Department of Pedagogy and Psychology, A.Baitursynov KRU.*

*Shalgimbekova K.S. – cand. ped. Sciences, Chief Specialist of the Department of Science and Postgraduate Education of A.Baitursynov KRU.*