

6. **Seytkazy P.B., Akeshova M.M., Tashenov A.A. Formation of professional competence of the future specialists through information-telecommunication technologies.** *VIII International Scientific and Practical Conference. Education: traditions and innovations*, 2015, 459 p. (In Czech)

7. **Zmanovskaya N.V., Kojaspirova G.M., Kojaspirov A.Yu. Pedagogical dictionary: for higher and secondary pedagogical educational institutions.** Moscow, Academy, 2015, 176 p. (In Russian)

#### Information about the authors:

*Abdirkenova Akbidash\* – Doctor of Philosophy, acting Associate Professor, Department of pedagogy and psychology, A. Baitursynov Kostanay Regional University, Republic of Kazakhstan, 110000, Kostanay, 225 Nazarbayev St., tel.: 87052269479, e-mail: Akbidashabdirkenova@mail.ru.*

*Seitkazy Perizat Baiteshevna – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of social pedagogy and self-cognition, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Republic of Kazakhstan, 010000, Astana, tel.: 87475230718, e-mail: perizatbs@mail.ru.*

*Абдиркенова Акбидаш Капановна\* – PhD докторы, педагогика және психология кафедрасының қауымдастырылған профессорының м.а., Ахмет Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қазақстан Республикасы, 110000, Қостанай қ., көш. Н.Назарбаева 225, тел.: 87052269479, e-mail: Akbidashabdirkenova@mail.ru.*

*Сейітқазы Перизат Байтешевна – педагогика ғылымдарының докторы, Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану кафедрасының профессоры, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Қазақстан Республикасы, 010000, Астана қ., А.Янушкевич көш., тел.: 87475230718, e-mail: perizatbs@mail.ru.*

*Абдиркенова Акбидаш Капановна\* – и.о. ассоциированного профессора кафедры педагогики и психологии, Костанайского регионального университета имени Ахмета Байтурсынова, Казахстан, Республика Казахстан, 110000, г. Костанай, ул. Н.Назарбаева 225, тел.: 87052269479, e-mail: Akbidashabdirkenova@mail.ru.*

*Сейітқазы Перизат Байтешевна – профессор кафедры социальной педагогики и самопознания Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, доктор педагогических наук, Республика Казахстан, 010000, г. Астана, ул.А.Янушкевича б., Казахстан, тел.: 87475230718, e-mail: perizatbs@mail.ru.*

МРНТИ 14.35.07

УДК 378.4

[https://doi.org/10.52269/22266070\\_2023\\_3\\_119](https://doi.org/10.52269/22266070_2023_3_119)

#### РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРОГНОЗЫ ИЗ ОПЫТА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РК

*Аубакирова С.С.\* – доктор PhD, ассоциированный профессор (доцент) кафедры «Социальные науки, журналистики и информации», НАО «Торайгыров университет», г. Павлодар, Республика Казахстан.*

*Кожамжарова М.Ж. – кандидат философских наук, ассоциированный профессор (доцент), заведующий кафедрой «Социальные науки, журналистики и информации», НАО «Торайгыров университет», г. Павлодар, Республика Казахстан.*

*Артыкбаева Г.Т. – магистр социологии, старший преподаватель кафедры «Социальные науки, журналистики и информации», НАО «Торайгыров университет», г. Павлодар, Республика Казахстан.*

*Наурызбаева Э.К. – кандидат исторических наук, ассоциированный профессор, руководитель управления по академической работе, НАО «Костанайский региональный университет имени А. Байтұрсынова», г. Костанай, Республика Казахстан.*

*Статья посвящена изучению уровня успешности организаций и реализации стратегий развития предпринимательских университетов Казахстана. Актуальность исследования обусловлена переходом к модели Университета 3.0 и связанными с этим новшествами в системе высшего образования. Целью исследования является создание прогнозов развития предпринимательских университетов на основе анализа их деятельности. Методология исследования основывается на результатах анализа исследований казахстанских ученых по примерам развития предпринимательских вузов, реализаций их стратегий, а также на практическом опыте изучения мнений студентов и ППС предпринимательских вузов гг. Астана, Алматы и Павлодар.*

Ценность проведенного исследования заключается в анализе и обобщении результатов теоретического и практического исследований опыта казахстанских предпринимательских вузов, составлении прогнозов их развития, а также рекомендаций по улучшению перспектив развития вузов. Результаты исследования могут быть применены в реализации стратегий предпринимательских вузов и составлении общей концепции развития предпринимательского направления в вузах. Положения, рассматриваемые в статье, основываются на результатах работы по сбору, систематизации и анализу источников с целью выявления механизмов перехода от университетов 2.0 к университетам 3.0.

**Ключевые слова:** Университет 3.0, инновационная и предпринимательская экосистема, предпринимательские вузы, майноры, предпринимательская деятельность, изучение предпринимательских вузов.

### ҚР КӘСІПКЕРЛІК БІЛІМ БЕРУДІ ДАМУ ТӘЖІРИБЕСІ БОЙЫНША БОЛЖАМДАР МЕН ҰСЫНЫСТАР

Аубакирова С.С.\* – PhD докторы, Әлеуметтік ғылымдар, Журналистика және ақпарат кафедрасының қауымдастырылған профессоры (доценті), "Торайғыров университеті" КЕАҚ, Павлодар қ., Қазақстан Республикасы.

Қожамжарова М.Ж. – философия ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор (доцент), Әлеуметтік ғылымдар, Журналистика және ақпарат кафедрасының меңгерушісі, "Торайғыров университеті" КЕАҚ, Павлодар қ., Қазақстан Республикасы.

Артықбаева Г.Т. – әлеуметтану магистрі, "Әлеуметтік ғылымдар, Журналистика және ақпарат" кафедрасының аға оқытушысы, "Торайғыров университеті" КЕАҚ, Павлодар қ., Қазақстан Республикасы.

Наурызбаева Э.К. – тарих ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, академиялық жұмыс басқармасының басшысы, "А. Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті" КЕАҚ, Қостанай қ., Қазақстан Республикасы.

Мақала ұйымдардың табыстылық деңгейін және Қазақстанның кәсіпкерлік университеттерін дамыту стратегияларын іске асыруды зерттеуге арналған. Зерттеудің өзектілігі Университеттің 3.0 моделіне көшуге және жоғары білім саласындағы осыған сәйкес жаңалықтарға байланысты. Зерттеудің мақсаты кәсіпкерлік университеттердің қызметін талдау негізінде олардың даму болжамдарын жасау. Зерттеу әдістемесі қазақстандық ғалымдардың кәсіпкерлік жоғары оқу орындарын дамыту, олардың стратегияларын іске асыру мысалдары бойынша зерттеулерін талдау нәтижелеріне, сондай-ақ Астана, Алматы және Павлодар қалаларындағы кәсіпкерлік жоғары оқу орындарының студенттері мен ПОҚ пікірлерін зерделеудің практикалық тәжірибесіне негізделеді.

Жүргізілген зерттеудің құндылығы қазақстандық кәсіпкерлік жоғары оқу орындарының тәжірибесін теориялық және практикалық зерттеу нәтижелерін талдау және жалпылау, олардың даму болжамдарын жасау, сондай-ақ жоғары оқу орындарының даму перспективаларын жақсарту бойынша ұсыныстар болып табылады. Зерттеу нәтижелері кәсіпкерлік жоғары оқу орындарының стратегияларын іске асыруда және жоғары оқу орындарында кәсіпкерлік бағытты дамытудың жалпы тұжырымдамасын жасауда қолданылуы мүмкін. Мақалада қарастырылған тұжырымдар 2.0 университеттерінен 3.0 университеттеріне көшу тетіктерін анықтау мақсатында дереккөздерді жинау, жүйелеу және талдау жұмыстарының нәтижелеріне негізделеді.

**Түйінді сөздер:** Университет 3.0, инновациялық және кәсіпкерлік экожүйе, кәсіпкерлік ЖОО, майнор, кәсіпкерлік қызмет, кәсіпкерлік ЖОО зерттеу.

### RECOMMENDATIONS AND FORECASTS FROM THE EXPERIENCE OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Aubakirova S.S.\* – PhD, Associate Professor of the Department of social sciences, journalism and information, Toraihyrov University NJSC, Pavlodar, Republic of Kazakhstan.

Kozhamzharova M.Zh. – Candidate of Philosophy, Associate Professor, Head of the Department of social sciences, journalism and information, Toraihyrov University NJSC, Pavlodar, Republic of Kazakhstan.

Artykbayeva G.T. – Master of Sociology, Senior Lecturer of the Department of social sciences, journalism and information, Toraihyrov University NJSC, Pavlodar, Republic of Kazakhstan.

Nauzyrbayeva E.K. – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Head of the Academic Work Department, A.Baitursynov Kostanay regional university NLC, Republic of Kazakhstan.

*The article considers the study of the success of organizations and the implementation of development strategies for entrepreneurial universities in Kazakhstan. The relevance of the study is the problems of transition to the University 3.0 model and related innovations in the higher education system. The purpose of the study covers forecasting the development of entrepreneurial universities based on the analysis of their activities. The research methodology is based on the results of the analysis of studies of Kazakh scientists on the examples of the development of entrepreneurial universities, the implementation of their strategies, as well as on the practical experience of studying the opinions of students and teaching staff of entrepreneurial universities in the years. Astana, Almaty and Pavlodar.*

*The value of the study is given by the analysis and generalization of the results of theoretical and practical studies of Kazakhstani entrepreneurial universities, forecasting their development, as well as recommendations for improving the prospects for the development of entrepreneurial universities. The results of the study can be useful for implementing the strategies of entrepreneurial universities and drawing up a general concept for the development of an entrepreneurial direction in universities. The provisions discussed in the article are based on the results of work on collecting, systematizing and analyzing sources in order to identify mechanisms for the transition from universities 2.0 to universities 3.0.*

**Key words:** *University 3.0, innovation and entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial universities, minors, entrepreneurial activity, study of entrepreneurial universities.*

**Введение.** В начале XXI века образовалась новая модель высшего образования, объединяющая образование, науку и инновации, которая должна обеспечить непрерывные процессы – передачу знаний (образование), создание нового (наука) и внедрение новых разработок (инновации). Такой тип университета получил название Университет 3.0, т.е. университеты, развивающиеся по «тройной спирали» – во взаимодействие университетов с государством и экономикой.

Образование влияет на науку, а наука становится основой предпринимательства. Фундаментом Университета 3.0 является подготовка студентов к предпринимательской деятельности, формирование предпринимательской культуры, а для этих целей необходимо развитие предпринимательской инфраструктуры, включая связи с государством и бизнесом, увеличение акселерации идей, создание условий для воплощения в жизнь бизнес-проектов со студенческой скамьи. Данный концепт успешно развивается в современных инновационных университетах и обеспечивает актуализацию и востребованность высшего образования, способствует развитию как индивидуального предпринимательства, так и диверсификации и модернизации экономик целых регионов.

В условиях индустриализации и технологической модернизации экономики особое значение имеет формирование или трансформация вузов в предпринимательские университеты. В Казахстане формированию предпринимательских вузов и внедрению предпринимательского образования уделяется особое внимание. Это связано и наступательным научно-техническим прогрессом, в результате которой многие профессии в будущем возможно исчезнут, либо их заменят искусственный интеллект, автоматизированные технологии. В таких условиях особо важным является гибкость и непрерывность получаемых знаний, постоянное совершенствование личностных и профессиональных навыков. Таким образом, предпринимательские университеты имеют разносторонние особенности в пользу развития экономики стран и регионов, в социальном плане (развитие инфраструктуры бизнеса, развитие, трудоустройство и т.д.), также в плане личного и профессионального роста (развитие soft skills, поиск перспектив, налаживание производства, коммуникаций и т.д.).

**Целью исследования** является создание прогнозов развития предпринимательских университетов на основе анализа их деятельности.

**Материал и методы исследования** основываются на результатах анализа исследований казахстанских ученых по примерам развития предпринимательских вузов, реализаций их стратегий, а также на практическом опыте изучения мнений студентов и ППС предпринимательских вузов гг. Астана, Алматы и Павлодар.

Все университеты условно можно разделить на три вида: 1) Обучающие университеты – основной задачей которых является обучение (XIX век). 2) Научно-исследовательские университеты – характерными чертами которых являются развитие исследований, связь исследования и обучения (XX век). 3) Предпринимательские университеты (XXI век), основная задача которых – предпринимательское воздействие на развитие экономики всей страны и ее регионов [1, с. 6].

Согласно Стратегического плана развития РК до 2025 года важным национальным индикатором подъема предпринимательства является повышение доли малого и среднего бизнеса в ВВП [1, с. 7].

Достижение данного показателя возможно при формировании предпринимательских компетенций у молодежи, для того чтобы они при завершении обучения в вузе стремились создать собственный бизнес. Только через развитие предпринимательского образования можно усилить тренд развития малого и среднего бизнеса в Казахстане [1, с. 8].

Следует отметить, что на сегодняшний день в Казахстане нет государственной программы развития образования и ее предстоит принять. При разработке обозначенной программы необходимо

учесть мировые тренды современного высшего образования, ее доступность широким слоям населения и повышение уровня конкурентоспособности [1, с. 9].

Разработка концепции предпринимательских университетов по мнению авторов Б. К. Тундикбаева, А. О. Базарбаев, Б. К. Купешова опирается на:

- 1) процесс перехода экономики страны на инновационный тип развития;
- 2) уменьшение финансирования вузов со стороны государства;
- 3) увеличение конкуренции в сфере образования и науки;
- 4) увеличение требований к подготовке специалистов;
- 5) изменение содержания образования с целью коммерциализации;
- 6) увеличение уровня конкурентоспособности университетов на мировой арене;
- 7) развитие у населения и в первую очередь у молодежи предпринимательских качеств [2, с. 175].

**Результаты исследования.** В вопросе дальнейшего усовершенствования университетов предпринимательского направления важно изучение уровня успешности организаций и реализации стратегий развития предпринимательских университетов Казахстана. Ряд университетов в Казахстане имеют опыт трансформации и развития в направлении предпринимательства. При этом опыт и эффективность реализации стратегий предпринимательского направления в разных университетах особый в силу того, что система высшего образования в Казахстане находится на стадии поиска новых перспектив развития, тем более это касается внедрения модели Университета 3.0.

На этой стадии развития одной из эффективных способов внедрения предпринимательского направления является обмен передовым опытом с ведущими университетами мира. К примеру, в университете Нархоз участниками предпринимательского направления изучается опыт предпринимательских университетов зарубежных стран, в том числе опыт американских высших учебных заведений, преподаватели университета осваивают особенности грантового и венчурного финансирования стартап проектов для их коммерциализации.

По результатам командировок перерабатываются модульные образовательные программы по ряду специальностей бакалавриата и магистратуры, в частности, в каталоги элективных дисциплин включены модули, формирующие предпринимательские компетенции.

В результате подобного обмена опытом разрабатываются образовательные программы, формирующие у студентов предпринимательские компетенции. Также по итогам совместного обмена опытом с зарубежными странами в университете создана Международная стартап академия, которая помогла развивать стартапы тысяч студентов [2, с. 177].

Следующим эффективным способом развития предпринимательских университетов по мнению некоторых авторов является внедрение предпринимательского направления образования в вузы, готовящие кадры для отраслей экономики, в частности аграрного сектора. Так, исследователи Б. К. Тундикбаева, А. О. Базарбаев, Б. К. Купешова в своей работе «Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешеніндегі кәсіпкерлік университеттердің рөлі» отмечают, что создание университетов предпринимательского типа в нашей стране должно включать возможности работы будущих предпринимателей в секторе сельского хозяйства [3, с. 83]. Можно отметить, что предпринимательское образование в современной реальности необходимо в подготовке специалистов во всех отраслях экономики, здравоохранения, культуре, инженерии, технических, научных и других сферах.

По мнению авторов М. К. Ибатова, Ю. Н. Пак, Г. С. Жетесовой, Д. Ю. Пак в связи с тем, что в Казахстане развитие сферы услуг заметно ниже, чем в развитых странах необходимо уделить внимание на ее развитие. При этом предпринимательское образование может способствовать при проведении консультативной, аудиторской или экспертной работы. Для этих целей в университетах предпринимательской направленности создается база для применения в дальнейшем предпринимательских навыков в различных ситуациях [4, с. 160].

Опыт мировых предпринимательских университетов предполагает в первую очередь создание инновационной и предпринимательской экосистем, которые обычно, создаваясь в регионах отдельных стран, могут достичь мирового уровня.

Помимо двух основных видов деятельности – образования и исследований – университеты должны участвовать в экономическом развитии региона через обучение и поддержку предпринимателей и путем создания новых предприятий. Только наличие самостоятельно построенной экосистемы предпринимательский университет может выполнить «третью миссию» [5, с. 17].

Авторы Ш. М. Маралбаева, Н. В. Никифорова и И. Г. Хан считают, что удачное построение предпринимательского направления образования в вузах зависит от сформированной экосистемы предпринимательства, под которой понимается совокупность взаимосвязей экономических организаций, государственных учреждений, учреждений образования, процессов предпринимательства, которые работают совместно в предпринимательской сфере [6, с. 134].

В некоторых вузах предпринята попытка создания университетской экосистемы предпринимательства. К примеру, в Алматы Менеджмент университете совместно с зарубежными партнерами

создана предпринимательская экосистема. К данной экосистеме включены 10 образовательных учреждений страны [6, с. 135].

В рамках данной экосистемы предпринимательства проводятся различные мероприятия, к примеру выбор послов предпринимательской экосистемы из рядов студентов, ежегодные предпринимательские встречи с обсуждениями современной экономики, онлайн-курсы, летний лагерь, которые помогают усовершенствовать как студентам, так и преподавателям усовершенствовать свои предпринимательские навыки и компетенции [6, с. 136].

В результате проекта можно отнести то, что в вузах-участниках запущены новые предпринимательские курсы, также созданы бизнес-структуры как Startup Академии и Центры, бизнес-инкубаторы, которые позволяют получать навыки создания стартапов и реализации бизнес-идей, и даже открывать бизнес-компании.

По результатам опроса проведенного исполнителями грантового проекта «Предпринимательский университет как способ трансформации высшего образования в РК: проблемы перехода» студенты гг. Астана и Алматы на вопрос отметили, что основной поддержкой вуза в развитии их стартапов или бизнеса могла бы быть их помощь и консультация в привлечении инвестиций в собственный бизнес, помощи в участии в государственных и иных предпринимательских программах, кредитовании молодежи, а также создание и работа бизнес-инкубаторов, хабов, инфраструктуры для развития студенческого предпринимательства.

Таким образом, студенты нуждаются в профессиональной помощи и поддержке при реализации собственного предпринимательского потенциала, как в консультативном, образовательном, так и инвестиционном плане.

Развитие Университета 3.0 предполагает совместную работу государства, бизнеса и системы образования, что особенно эффективно в развитии регионов и региональных экономик. Опыт Торайгыров университета подтверждает необходимость и важность взаимодействия сферы образования, государственных органов и промышленности в регионах. Современный университет играет роль центра развития инновационной экосистемы региона, внося свой вклад в экономику, общество, культуру [7, с. 11].

Существует большое количество подходов к оценке эффективности взаимодействия вузов с реальным сектором экономики [8, с. 108].

Торайгыров университет с момента получения статуса некоммерческого акционерного общества, академической и управленческой свободы определил одним из векторов своего развития и предпринимательство, предполагающего взаимодействие бизнеса, власти и научного сообщества и позволяющего достижение стратегических целей, обеспечение устойчивого развития региона.

В связи с ориентиром на развитие в предпринимательских компетенции в Торайгыров университете предприняты важные шаги по реализации предпринимательского образования, одним из которых является введение в учебный процесс предпринимательских майноров.

Майноры направлены на освоение студентами предпринимательских, а также дополнительных компетенций в языковом, лидерском, психологическом и других направлениях [9, с. 247]. В целях эффективности освоения студентам на выбор предлагаются дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», «Предпринимательское право и основы антикоррупционной культуры», «Экологический менеджмент» и «Экономическое обоснование Start up проектов».

По результатам проведенного опроса среди студентов Торайгыров университета, прошедших дисциплины-майноры по предпринимательскому направлению, в результате изучения данных дисциплин большинство отметили, что получили базовые знания по организации предпринимательской деятельности, научились делать проекты. По 5-балльной шкале качество преподаваемых дисциплин студентами оценено на 3,8-3,7 баллов.

После прохождения предпринимательских майноров обучающиеся ToU выше всего оценили свои управленческие качества, такие как лидерские, коммуникативные способности, налаживание деловых связей, применение инновационных технологий.

В качестве пожеланий студенты отметили возможность включения в программу майноров таких предпринимательских дисциплин как «Финансовая грамотность», «Налогообложение», «Изучение законодательства (актуального) Республики Казахстан», «SMM, обучение поиску сотрудников», «Маркетинг», «Уроки по продажам», «Бухгалтерский учет», «Возможность открытия ИП», «Основы управления персоналом», «Прикладное предпринимательство, обучение работе с государственными органами», которые могли бы быть полезными в формировании общей экономической грамотности и культуры. Также по мнению студентов в рамках майноров необходимо уделять особое внимание на углубленное изучение правовых основ предпринимательства, антикоррупционной деятельности и экологических норм законодательства, также на создание новой продукции, услуг и определение новых возможностей в бизнесе.

Также был проведен опрос экспертов который показал, что развитие предпринимательского направления в Торайгыров университете дало больше возможностей обучающимся для дальнейшего развития, среди них отмечают:

- повышение уровня трудоустройства;
- развитие междисциплинарных связей между ППС;
- получение дополнительных возможностей для обучающихся и ППС;
- развитие инфраструктуры вуза и материальной базы, повышение зарплаты преподавателей и сотрудников;

- новые векторы развития;

- возможность коммерциализации своих идеи и проектов;

- привлечение инвесторов, развитие бизнес-сотрудничества;

- создание новых рабочих мест, налаживание связей с казахстанскими и зарубежными вузами, а также с представителями бизнес-структур и производства.

В ближайшее время вектор развития предпринимательского направления Торайгыров университета эксперты видят в интеграции с бизнесом региона, развитии технологического предпринимательства в:

- коммерциализации результатов научных исследований;

- расширении направлений деятельности;

- дальнейшем развитии бизнес-инкубатора;

- содействии консультировании;

- развитии предпринимательства в области информационных и коммуникационных технологий.

В качестве проблем, с которыми столкнулся университет при реализации предпринимательского направления большинство экспертов отметили менталитет, низкую мотивацию, незаинтересованность, нежелание обучающихся, особенно студентов гуманитарных специальностей заниматься предпринимательской деятельностью.

В качестве преимуществ предпринимательского направления развития Торайгыров университета эксперты отметили такие особенности как синергия технических и гуманитарных сфер, наличие широкого спектра направлений подготовки, наличие междисциплинарного модуля дисциплин «Предпринимательство», создание организационных условий, траектории получения предпринимательских компетенций, формирование предпринимательского образа мышления в рамках всех образовательных программ, человеческие ресурсы и возможности вовлечения студентов, привитие дополнительных компетенций, которые возможно пригодятся выпускникам, коммерциализация и внедрение результатов научных исследований, возможность для студентов обучаться в ВУЗе и параллельно вести предпринимательскую деятельность [10, с. 2051].

**Закключение.** В связи с необходимостью принятия стратегии в сфере высшего образования с учетом перехода в Университет 3.0, основываясь на анализе международного и республиканского опыта развития предпринимательских вузов, а также эмпирического материала, основанного на опросах участников процесса формирования и трансформации предпринимательских вузов, по результатам исследования авторов проекта «Предпринимательский университет как способ трансформации высшего образования в РК: проблемы перехода» были составлены рекомендации и предложения администрации университетов, Министерству науки и высшего образования РК, Правительству РК по дальнейшей трансформации и развитию предпринимательской направленности вузов Казахстана:

- обратить внимание на внедрение предпринимательского образования в вузах по отраслям развития, т.к. данный подход, по нашему мнению, может стать особо эффективным в трансформации вузов в предпринимательские. Таким образом, необходимо уделить внимание на внедрение предпринимательского образования в аграрные, медицинские, технологические направления подготовки кадров.

- рассмотреть возможности включения ряда дисциплин для повышение общего уровня социализации в сфере предпринимательства и бизнеса, например, «Финансовая грамотность», «Налогообложение», «Изучение актуального законодательства Республики Казахстан», «SMM, обучение поиску сотрудников», «Уроки по продажам», «Возможность открытия ИП», «Основы управления персоналом», «Прикладное предпринимательство, обучение работе с государственными органами» и т.д.

- уделить особое внимание на формирование компетенций и способностей по знанию антикоррупционной деятельности, также на создание новой продукции и услуг и определение новых возможностей в бизнесе.

- наряду с обязательными вузовскими программами считаем необходимым развивать soft skills необходимые предпринимателю.

- уделить внимание на оказание консультативной или менторской помощи студентам в решении различного рода проблем студенческого предпринимательства – студенческих стартапов. Например, недостаток финансирования, коррупция, нестабильность в налогообложении и т.д. Также уделить внимание созданию центров поддержки предпринимательской деятельности среди студентов, с возможностью совместной работы, привлекать к этой работе специалистов различных направлений.

- необходимо создать предпринимательские студенческие HUB-ы, где можно организовывать коммуникации с лидерами бизнеса, общественного мнения, выстраивать коммуникации между студентами-предпринимателями. Такого рода организации должны быть организованы в каждом регионе Казахстана, и они должны подчиняться головному республиканскому HUB-у.

- необходимо уделить внимание привлечению инвестиций для финансирования студенческих стартапов, бизнес-идей. Для этих целей необходимо налаживание связей с казахстанскими и зарубежными инвесторами.

- со стороны Министерства науки и высшего образования РК необходимо учредить общереспубликанский конкурс бизнес-идей среди студентов, который будет проводится ежегодно и будет показывать лидирующие проекты среди студенческого предпринимательства.

- необходимо мотивировать преподавателей, юристов, экологов, финансистов, бухгалтеров, и т.д., на проведение занятий по более узким темам предпринимательства, при возможности обеспечить обучение студентов на предприятиях и организациях.

- для мотивации преподавателей развитию предпринимательского образования и формированию у обучающихся предпринимательских компетенций принять шаги по снижению учебной нагрузки у преподавателей, участвующих в предпринимательских проектах, способствовать развитию кросс-преподавания (совместное) дисциплин модуля предпринимательства и т.д.

- из международного опыта создания предпринимательских вузов перенять и применить методику инновационного обучения, которая включает проектное обучение, проектный менеджмент и активное включение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность.

- необходимо включение результатов предпринимательского направления в коммерциализацию результатов НИР.

- уделить внимание формированию предпринимательской культуры у молодого поколения.

- необходимо пропагандировать государственные программы по поддержке бизнеса и предпринимательства среди молодежи для повышения финансовой грамотности и по возможности включить изучение данных программ в учебные курсы по предпринимательству.

Можно отметить, что вузы предпринимательского направления в Казахстане находятся на этапе совершенствования и укрепления, а также поиска дальнейших перспектив. Прделана огромная работа по эффективной реализации предпринимательских стратегий, и данная работа должна быть и будет продолжена.

Изучение опыта формирования и трансформации предпринимательского направления казахстанских вузов обосновало следующие выводы:

- казахстанские предпринимательские вузы имеют достаточные ресурсы и предпосылки для успешной реализации предпринимательских стратегий и с каждым годом модернизируют направление своей деятельности;

- государство максимально поддерживает работу университетов предпринимательского направления;

- региональные предпринимательские вузы работают совместно с государством и бизнес-сообществом, что приносит положительные результаты для развития регионов, в том числе экономик регионов;

- в то же время необходимо развивать работу по сотрудничеству государственных структур, бизнеса и университетов, например, в получении консультативных услуг, помощи в создании инфраструктуры предпринимательства в вузах, коммуникациях и т.д. Развитие предпринимательских вузов нуждается и зависит от поддержки государства и бизнес-структур, также как и они зависят от подготовки высококвалифицированных кадров в вузах.

В перспективе развития предпринимательских вузов можно сделать следующие прогнозы:

1) эффективность развития предпринимательских стратегий вузов зависит от создания условий для студенческой молодежи в создании стартапов и бизнеса. В первую очередь предпринимательские университеты будут продолжать работу по созданию экосистемы предпринимательства и ее инфраструктуры;

2) основной упор будет направлен на подготовку предпринимательских кадров для разных отраслей экономики – начиная от промышленных, аграрных предприятий, заканчивая инженерно-техническими;

3) в региональных вузах будет перениматься опыт взаимного сотрудничества университетов, промышленности и государственных органов.

#### **Информация о финансировании**

Финансирование статьи осуществлено комитетом науки МНВО РК, в рамках проекта AP09058294 «Предпринимательский университет как способ трансформации высшего образования в РК: проблемы перехода».

## ЛИТЕРАТУРА:

1. **Кожаметов А. Высшее образование. Другая точка зрения** [Текст] / А. Кожаметов // Журнал «Мысль». – 2019. – № 12. – С. 7-12.
2. **Тундикбаева Б. К., Базарбаев А. О., Купешова Б. К. Кәсіпкерлік университет Қазақстандағы жоғары білімді дамытудың моделі ретінде** [Текст] / Б. К. Тундикбаева, А. О. Базарбаев, Б. К. Купешова // *Central Asian Economic Review. Университет Нархоз.* – № 4(133), 2020. – Б. 175-185.
3. **Базарбаев А. О., Тундикбаева Б. К., Купешова Б. К. Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешеніндегі кәсіпкерлік университеттердің рөлі** [Текст] / А. О. Базарбаев, Б. К. Тундикбаева, Б. К. Купешова // *Проблемы авторынқа.* – 2020. – № 3. – Б. 81-87. <https://doi.org/10.46666/2020.2708-9991.10>.
4. **Ибатов М. К., Пак Ю. Н., Жетесова Г. С., Пак Д. Ю: Формирование университета предпринимательского типа в условиях модернизации образования (опыт Казахстана)** [Текст] / Высшее образование в России. – № 2. – Т. 30, 2021. – С. 154-168. DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-2-154-168.
5. **Kozhakhmetov A., Nikiforova N. and Maralbayeva Sh. Entrepreneurial ecosystem at universities: formation and development** / The fifth Eurasian Higher Education Leaders Forum. – 2016.
6. **Маралбаева Ш. М., Никифорова Н. В., Хан И. Г. Основные парадигмы предпринимательского образования в вузах: Казахский и международный опыт** [Текст] / Ш. М. Маралбаева, Н. В. Никифорова, И. Г. Хан // Вестник «Казахского национального женского педагогического университета». – № 4(84). – 2020. – С. 126-140.
7. **Nurgaliyeva, K., & Nugumbetov, G. The Study of Higher Education in the Regions of Kazakhstan: Analysis of Tools and Indicators** [Text] / K. Nurgaliyeva, , & G. Nugumbetov, // *Eurasian Journal of Economic and Business Studies.* – 2(67). – 2023. – P. 5-19.
8. **Сагинтаева А. К., Хартли Д. М., Экель П. Д., Жакыпова Ф. Н., Орунханов М. К., Гюнгёр Д. С., Билялов Д. Н., Апергенова Р. С., Абен Д. А. Корпоративное управление: вузы Казахстана** [Текст]: монография / А. К. Сагинтаева, Д. М. Хартли, П. Д. Экель, Ф. Н. Жакыпова, М. К. Орунханов, Д. С. Гюнгёр, Д. Н. Билялов, Р. С. Апергенова, Д. А. Абен – Астана: Nazarbayev University Graduate School of Education, 2018. – 216 с.
9. **Tayanova G. & Bektaş Ç. An overview entrepreneurial universities and main barriers to entrepreneurial university development in Kazakhstan** [Text] / G. Tayanova & Ç. Bektaş // *The Journal of Economic Research & Business Administration.* – 2018. – 124. – P. 245-253. <https://doi.org/10.26577/be-2018.2-2145>.
10. **Bayanbayeva A. et.al. The Transformational Role of Entrepreneurial Universities in Fostering Tourism Sector of Kazakhstan: Legal Documentary Analysis.** [Text] / A. Bayanbayeva, D. Makhmadinov, N. Myrzatayev, G. Niyetalina, G. Narbayeva, Suleimenova, B. Altynbassov // *Journal of Environmental Management and Tourism [S.I.].* – Vol. 14. – № 4. – June 2023. – P. 2046-2055.

## REFERENCES:

1. **Kozhakhmetov A. Vy'sshee obrazovanie. Drugaya tochka zreniya** [Higher education. Another point of view]. *My'sl'*, 2019, no.12, pp. 7–12. (In Russian)
2. **Tundikbaeva B. K., Bazarbaev A. O., Kupeshova B. K. Kasipkerlik universitet Kazakstandagy zhogary bilimdi damytudyn modeli retinde** [Entrepreneurial University as a model for the development of higher education in Kazakhstan]. *Central Asian Economic Review. Universitet Narhoz*, no. 4(133), 2020, pp. 175-185. (In Russian)
3. **Bazarbaev A.O., Tundikbaeva B.K., Kupeshova B.K. Kazakstannyn agroonerkasiptik keshenindegi kasipkerlik universitetterdin roli** [The role of entrepreneurial universities in the agro-industrial complex of Kazakhstan]. *Problemy' avtorynka*, 2020, no.3, pp. 81-87. (In Russian) <https://doi.org/10.46666/2020.2708-9991.10>.
4. **Ibatov M.K., Pak Yu.N., Zhetesova G.S., Pak D.Yu. Formirovanie universiteta predprinimatel'skogo tipa v usloviyah modernizacii obrazovaniya (opy't Kazahstana)** [Formation of an entrepreneurial university in the context of modernization of education (experience of Kazakhstan)]. *Vy'sshee obrazovanie v Rossii*, no.2, vol. 30, 2021, pp. 154-168. (In Russian). DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-2-154-168.
5. **Kozhakhmetov A., Nikiforova N., Maralbayeva Sh. Entrepreneurial ecosystem at universities: formation and development.** *The fifth Eurasian Higher Education Leaders Forum*, 2016.
6. **Maralbaeva Sh.M., Nikiforova N.V., Han I.G. Osnovny'e paradigmy' predprinimatel'skogo obrazovaniya v vuzah: Kazahstanskij i mezhdunarodny'j opy't** [Basic paradigms of entrepreneurial

education in universities: Kazakhstan and international experience]. *Vestnik «Kazhskogo nacional'nogo zhenskogo pedagogicheskogo universiteta»*, 2020, no.4(84). (In Russian)

7. **Nurgaliyeva K., Nugumbetov G. The Study of Higher Education in the Regions of Kazakhstan: Analysis of Tools and Indicators.** *Eurasian Journal of Economic and Business Studies*, 2(67), 2023, pp. 5-19.

8. **Sagintaeva A.K., Hartli D.M., Ekel P.D., et al. Korporativnoe upravlenie: vuzy' Kazhstana** [Corporate governance: universities in Kazakhstan]. Astana, Nazarbayev University Graduate School of Education, 2018, 216 p. (In Russian)

9. **Tayanova G., Bektaş Ç. An overview entrepreneurial universities and main barriers to entrepreneurial university development in Kazakhstan.** *The Journal of Economic Research & Business Administration*, 124, pp. 245-253, <https://doi.org/10.26577/be-2018.2-2145>.

10. **Bayanbayeva A., Makhmadinov D., Myrzatayev N. et.al. The Transformational Role of Entrepreneurial Universities in Fostering Tourism Sector of Kazakhstan. Legal Documentary Analysis.** *Journal of Environmental Management and Tourism*, [S.I.], 2023, vol. 14, no.4, pp. 2046-2055.

#### Сведения об авторах:

Аубакирова Салтанат Советовна\* – доктор PhD, ассоциированный профессор (доцент) кафедры «Социальные науки, журналистики и информации», НАО «Торайғыров университет», Казахстан, 140008, г. Павлодар, тел.: 87789305032, e-mail: aubakur@mail.ru.

Кожамжарова Майра Жанайдаровна – кандидат философских наук, ассоциированный профессор (доцент), заведующий кафедрой «Социальные науки, журналистики и информации», НАО «Торайғыров университет», Казахстан, 140008, г. Павлодар, тел.: 87014069979, e-mail: mayra\_2901@mail.ru.

Артыкбаева Гульжан Турусбеккызы – магистр социологии, старший преподаватель, кафедры «Социальные науки, журналистики и информации», НАО «Торайғыров университет», Казахстан, 140008, г. Павлодар, тел.: 87054569480, e-mail: gulzhan17@yandex.kz.

Наурызбаева Эльмира Кенжегалиевна – кандидат исторических наук, ассоциированный профессор, руководитель управления по академической работе, НАО «Костанайский региональный университет имени А.Байтұрсынова», Казахстан, 110000, г. Костанай, тел.: 87014023151, e-mail: elmira\_kn@mail.ru.

Аубакирова Салтанат Советовна\* – PhD докторы, «Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат» кафедрасының қауымдастырылған профессоры (доцент), «Торайғыров университеті» КЕАҚ, Қазақстан Республикасы, 140008, Павлодар қ., тел.: 87789305032, e-mail: aubakur@mail.ru.

Кожамжарова Майра Жанайдаровна – философия ғылымдарының кандидаты, «Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат» кафедрасының меңгерушісі, қауымдастырылған профессор (доцент), «Торайғыров университеті» КЕАҚ, Қазақстан Республикасы, 140008, Павлодар қ., тел.: 87014069979, e-mail: mayra\_2901@mail.ru.

Артыкбаева Гульжан Турусбеккызы – әлеуметтану магистрі, «Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат» кафедрасының аға оқытушысы, «Торайғыров университеті» КЕАҚ Қазақстан Республикасы, 140008, Павлодар қ., тел.: 87054569480, e-mail: gulzhan17@yandex.kz.

Наурызбаева Эльмира Кенжегалиевна – тарих ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, академиялық жұмыс басқармасының басшысы, «А. Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті» КЕАҚ, Қазақстан Республикасы, 110000, Қостанай қ., тел.: 87014023151, e-mail: elmira\_kn@mail.ru.

Aubakirova Saltanat Sovetovna\* – PhD, Associate Professor of the Department of social sciences, journalism and information, Toraihyrov University NJSC, Republic of Kazakhstan, 140008, Pavlodar, tel.: 87789305032, e-mail: aubakur@mail.ru.

Kozhamzharova Mayra Zhanaidarovna – Candidate of Philosophy, Associate Professor, Head of the Department of social sciences, journalism and information, Toraihyrov University NJSC, Republic of Kazakhstan, 140008, Pavlodar, tel.: 87014069979, e-mail: mayra\_2901@mail.ru.

Artykbaeva Gulzhan Turuspekkyzy – Master of Sociology, Senior Lecturer of the Department of social sciences, journalism and information, Toraihyrov University NJSC, Republic of Kazakhstan, 140008, Pavlodar, tel.: 87054569480, e-mail: gulzhan17@yandex.kz.

Naurzbaeva Elmira Kenzhegalievna – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Head of the Academic work department, A.Baitursynov Kostanay Regional University NLC, Republic of Kazakhstan, 110000, Kostanay, tel.: 87014023151, e-mail: elmira\_kn@mail.ru.